

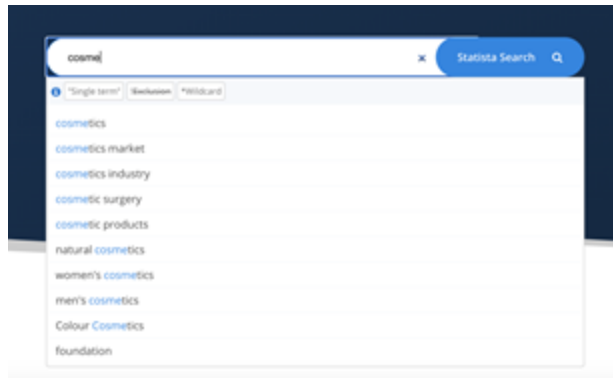
# STATISTA について

# Statistaとは？

100万を超えるデータから、簡単な3ステップで効率的なリサーチを実現するオンラインデータプラットフォームです。

## Search

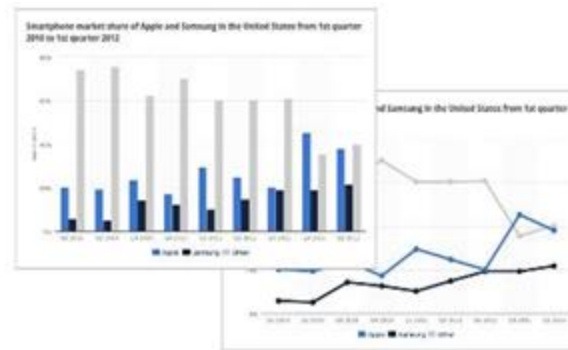
検索エンジンにキーワードを入力



\*英語でご記入ください

## Select

ヒットしたデータから気になる統計を選択し、内容を確認



## Download

使いやすいフォーマットでデータをダウンロード



# アカデミック・ライティングをサポートします

論拠に必要な信用あるデータを素早く検索。ビジュアルライズドされたデータで学生の研究効率の向上が見込まれます。

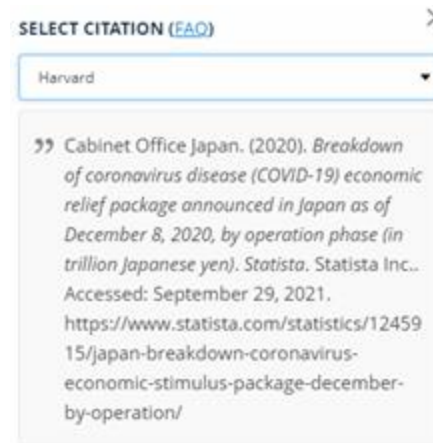
## Data Sauce

全ての統計データにソースを記載

SOURCE	DETAILS	FAQ
<b>Source</b> Cabinet Office Japan	<b>Survey by</b> Cabinet Office Japan	<b>Published by</b> Cabinet Office Japan
<b>Source link</b> Summary for Comprehensive Economic Measures to Secure People's Lives and Livelihoods toward Relief and Hope, page 48		
<b>Release date</b> December 2020		

## Reference

様々な参考文献用フォーマットに対応。コピー＆ペーストでご利用いただけます。



## Can be used as it is

見やすいデータをそのままご利用いただけます。



# アカデミック・データの取得と検討について

ウェブ上にあるデータを使用するために検討する項目は複数ありますが、Statistaでは精査されたデータを掲載しているため、世界の大学に支持されています（ドイツは9割の大学が導入）。

## Items to consider for data use

- ✓ Googleなどの検索エンジンで検索に引っかかった画像やデータをそのまま引用していないか
- ✓ 客観的な評価に基づいているか「〇〇と思った」など主観的な視点で書かれていないか
- ✓ データソースは信用できるか
- ✓ 恣意的なデータを作っていないか
- ✓ 判断に必要とするための十分なデータを根拠は当たっているか

# Statistaの特徴

信頼できるデータのみを収録し、すべてダウンロード、二次利用可能。世界でおよそ23,000社および2,000以上の大学で活用されています。

## All statics



100万以上の統計を収録した全てのトピックスへアクセス可能

## All download formats



データをPPT,XLS,PNG,PDFお好きなフォーマットでDL可能

## All background information



データの出典元へアクセス可能

## Visualized Data



統計データはグラフィカルに表示。瞬時にデータを把握できます

## All publication rights



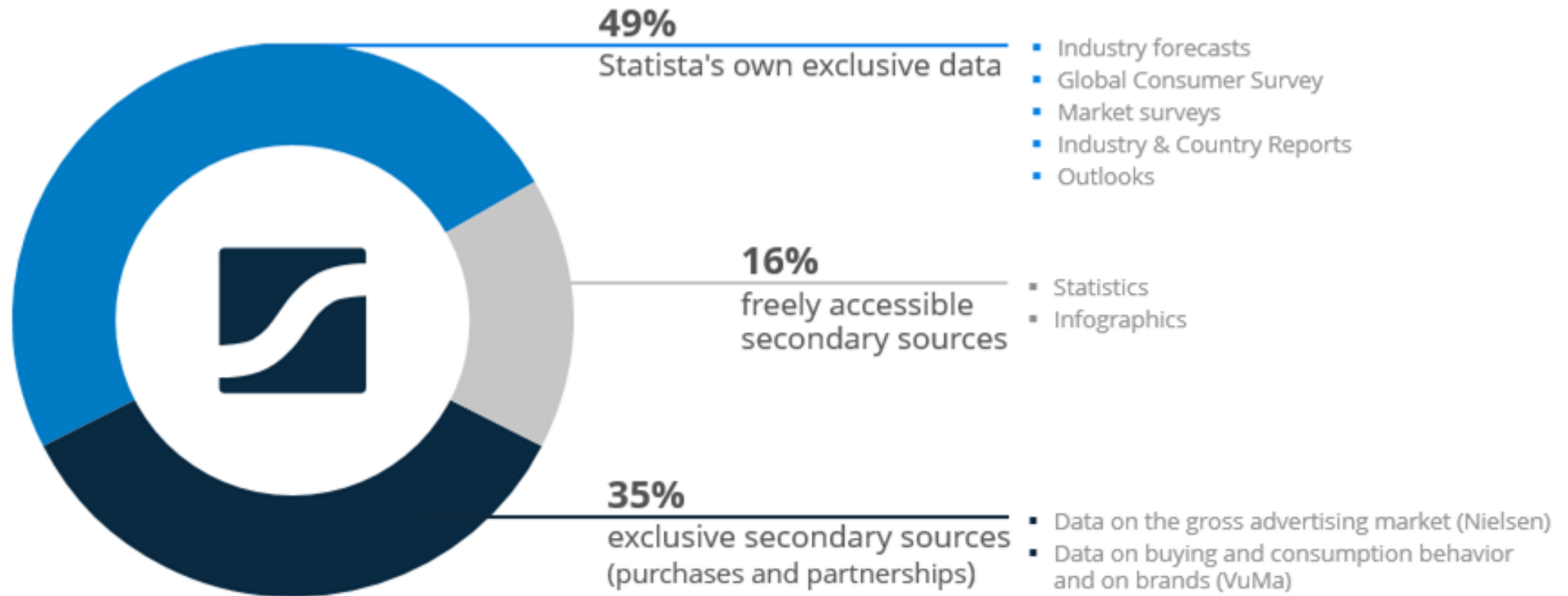
社内・社外問わずにデータ活用可能

## Powerful expert tools

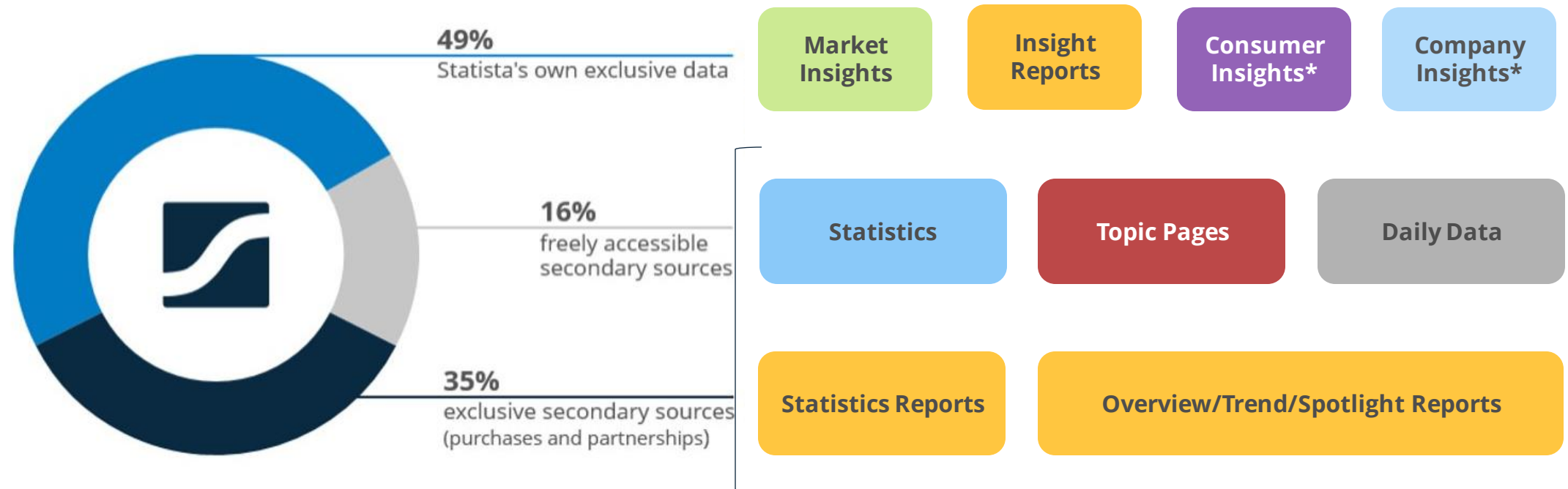


オリジナルの業界予測や外部資料にアクセス可能

# Statistaのソースについて



# Statistaのソース / データジャンルについて



\*有料オプションサービス

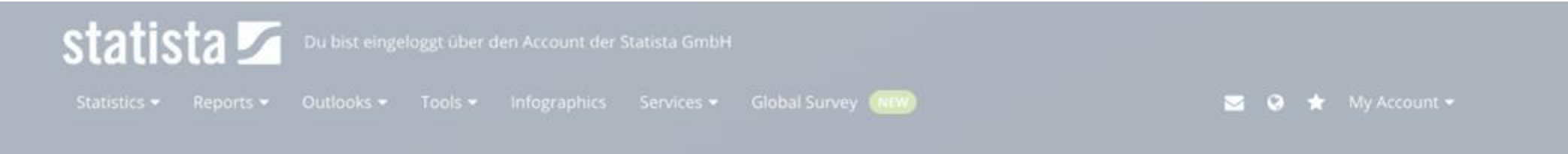

# STATISTA 使用方法



# Statista Platform使用方法：2023年1月からの変更点

2023年1月10日からStatista一部のサービス名は以下通り変更し、Statista Platformのナビゲーションバーを更新いたしました。

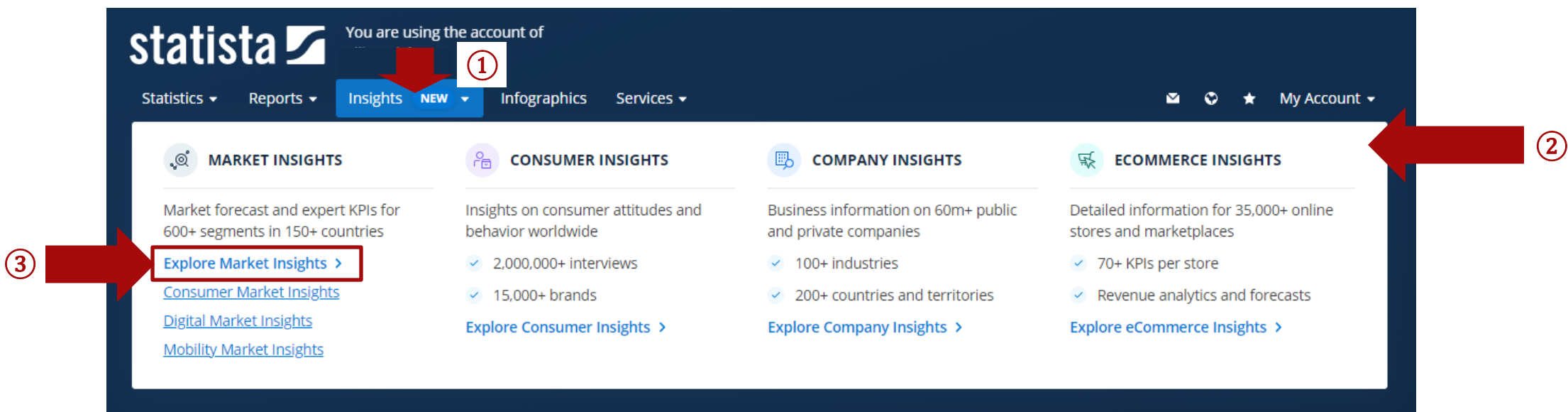
従来	現在
Market Outlook (XMO)	<b>Market Insights (XMI)</b>
Global Consumer Survey (GCS)	<b>Consumer Insights* (ConI)</b>
Company DB	<b>Company Insights* (ComI)</b>

従来	
現在	

\*有料オプションサービス

# Statista Platform使用方法：2023年1月からの変更点

Market Insights（旧：XMO）、Consumer Insights\*（旧：GCS）、Company Insights\*（旧：Company DB）へのアクセスは以下通りに変更いたしました。



- ① Insightsにホバー
- ② Insightsメニューが自動的に展開され、それぞれのInsightsにアクセス
- ③ “Explore Market Insights”をクリックし、全てのMarket Insightsにアクセス

\*有料オプションサービス

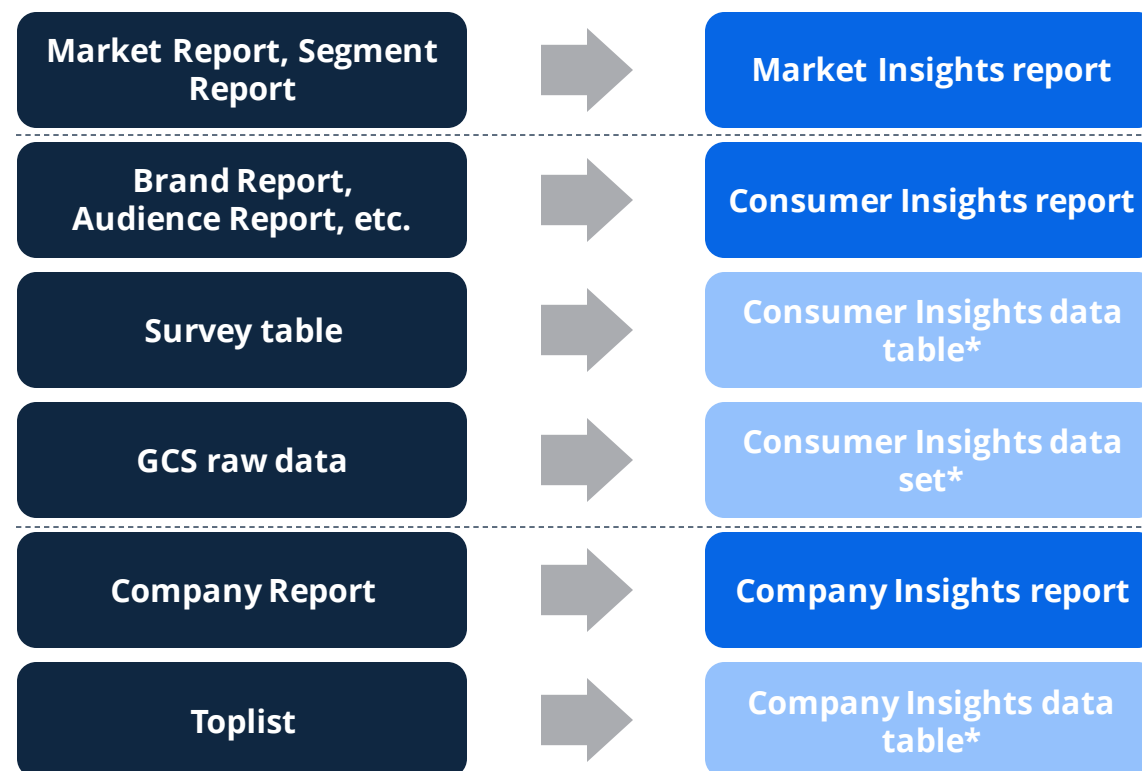
# Statista Platform使用方法：2023年6月からの変更点

各レポートタイプの内容をより分かりやすく頂けるように、Statista レポートの名前は下記通りに変更いたしました。

Statista内外のリソースを基に作成したレポート：



Statista 自社ツールのデータを基に作成したレポート：



# Statista Platform検索画面：2023年7月変更点

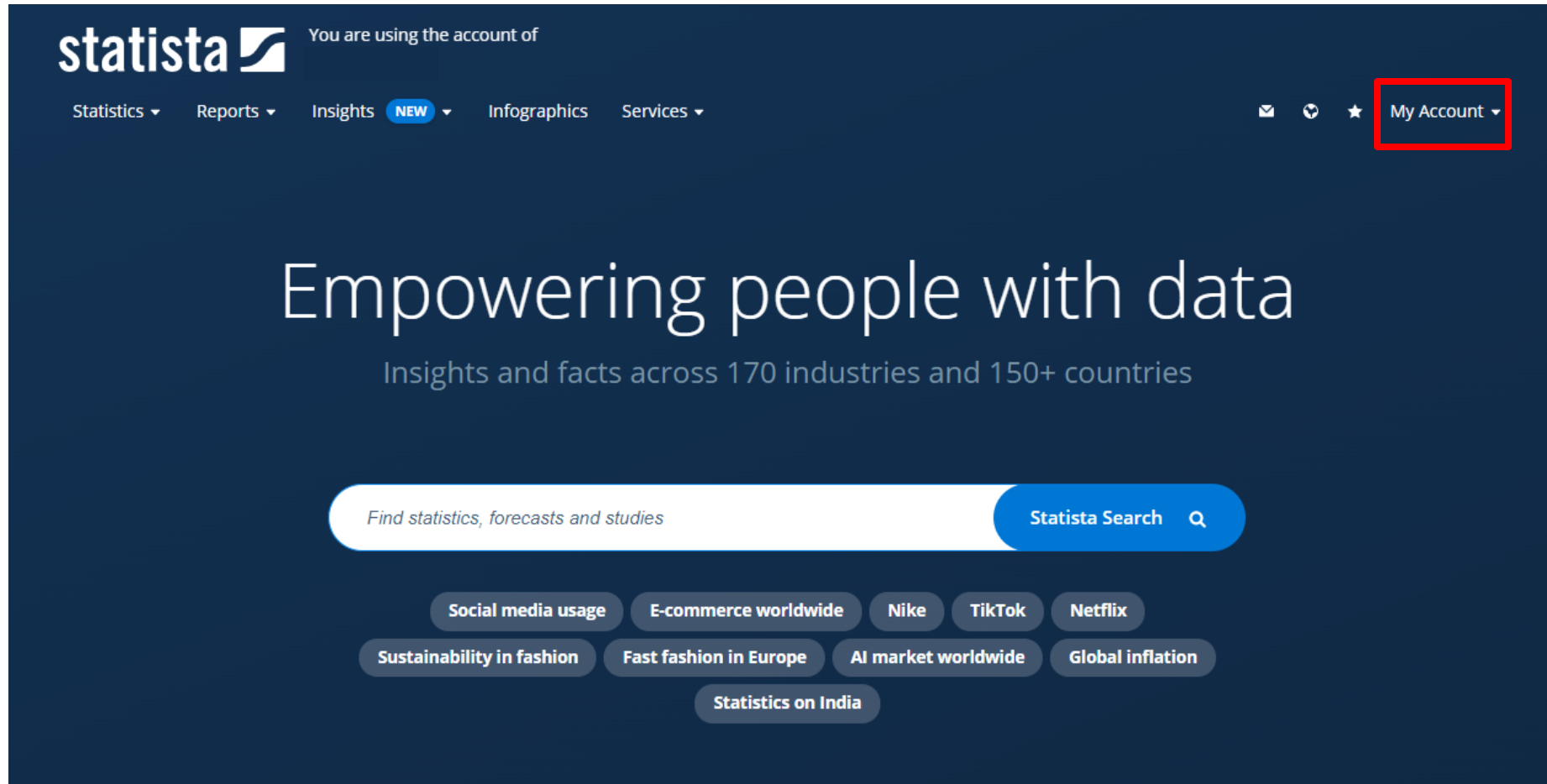
7月よりStatista Platformの検索画面を下記の通り更新いたしました。各変更点と新しい機能の詳細については、次の「使用方法」のセクション（p14~16）をご参照ください。

The screenshot shows the Statista Platform search results for the query "cosmetics". The page layout includes a search bar at the top, a results summary bar, a list of search results, and a "REFINE YOUR SEARCH" sidebar on the right. Annotations in blue boxes with arrows point to specific changes:

- ソートの位置が変わりました** (The sorting position has changed): Points to the "Sort by: Relevance" dropdown menu in the results summary bar.
- 詳細な検索結果件数が表示されるようになりました** (Detailed search result counts are now displayed): Points to the "TOTAL RESULTS: 15,418 results" text in the results summary bar.
- コンテンツの種類と更新・追加日が表示されるようになりました** (Content types and update/add dates are now displayed): Points to the "Topic | June 7, 2023" header for the first result, "Cosmetics industry - statistics & facts".
- 旧バージョン切り替えボタン (期間限定)** (Old version switch button (limited time)): Points to the toggle switch for "New search layout enabled" in the top right.
- タグが追加されました** (Tags have been added): Points to the "Select most-used tags" section in the sidebar, which lists various tags like "cosmetics (5737)", "personal care products (4417)", etc.
- フィルターが小さくコンパクトになりました** (Filters are now smaller and more compact): Points to the "More filters" button in the sidebar.
- 位置が変わりました** (Position has changed): Points to the "Select regional boost" section in the sidebar, which is now located below the filters.

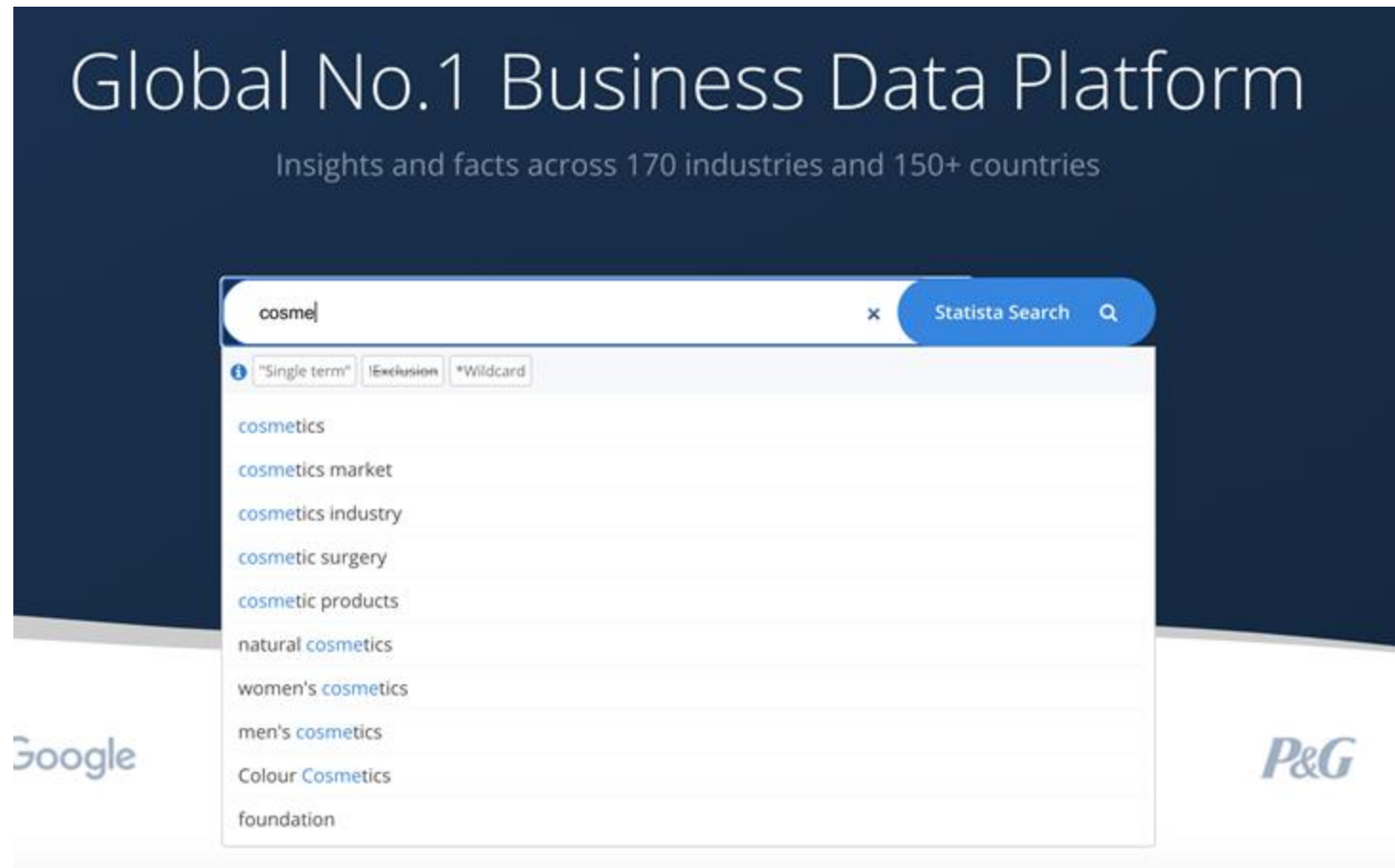
# Statista Platform使用方法

Statista (<https://www.statista.com/>) にログイン。「My Account」の検索画面が表示されます。



# データを検索する

トップの検索画面より、英語で検索したいキーワードを入力します。複数キーワード入力しての検索も可能です。



# 検索結果の確認方法 1

検索結果は画面左側、新たに追加されたタグ機能とフィルターは右側に表示されます。タグの下にはより詳しく調べるためのフィルターがあります。関連性や地域別検索で並べ替えもできます。

The screenshot shows the Statista search results page for the query 'cosmetics'. The search bar at the top contains 'cosmetics' and a 'Search' button. Below the search bar, the page is divided into two main sections: search results on the left and filters on the right.

**Search Results (Left):** A list of results is shown, including 'Cosmetics industry - statistics & facts', 'Cosmetics Report', 'Brand value of the leading 10 cosmetic brands worldwide 2023', 'Cosmetics industry worldwide', 'CAGR of the leading global cosmetic companies between 2018-2021', and 'Natural and organic cosmetics market worldwide'. Each result includes a date, a title, and a brief description. A blue box labeled '検索結果' (Search Results) highlights this section.







**Filters (Right):** The right side contains several filter options: 'Sort by: Relevance' (with a dropdown arrow), 'New search layout enabled' (with a toggle switch and a link 'Tell us what you think'), 'REFINE YOUR SEARCH' (with a section for 'Select most-used tags' listing various categories like 'cosmetics (5737)', 'personal care products (4417)', etc.), 'More filters' (with a dropdown arrow), and 'Select regional boost' (with a dropdown menu set to 'Deactivated').

**Annotations:** Blue boxes with arrows point to specific features: '検索結果件数' (Search Results Count) points to 'TOTAL RESULTS: 15,418 results'; '並べ替え' (Sort) points to the 'Sort by: Relevance' dropdown; '旧バージョン切り替えボタン (期間限定)' (Old Version Switch Button (Limited Time)) points to the 'New search layout enabled' toggle; '新規追加されたタグ機能' (Newly Added Tag Function) points to the 'Select most-used tags' section; 'フィルター' (Filter) points to the 'More filters' dropdown; and '地域別検索' (Regional Search) points to the 'Select regional boost' dropdown.

# 検索結果の確認方法 2

タグを追加するとタグがついているデータを絞り込むことができます。このタグは AND条件での検索となるため、複数のタグを追加することで更に絞り込みが可能です。検索結果の件数が少なくなるのでご注意ください。

選択したタグが  
付けられている  
データが  
洗い出されます

-  Topic | June 7, 2023  
**Cosmetics industry - statistics & facts**  
Statistics and facts on the cosmetics industry
-  Report | December 14, 2021  
**Cosmetics Report**  
Statista Consumer Market Outlook
-  Report | June 14, 2023  
**Cosmetics industry worldwide**  
Statistics report on the cosmetics industry worldwide
-  Report | June 27, 2023  
**Natural and organic cosmetics market worldwide**  
Statista trend report on global natural and organic cosmetics
-  Report | June 14, 2023  
**Coty Inc.**  
Statistics report on Coty Inc.
-  Report | June 7, 2023  
**Revlon Inc.**  
Statistics report on Revlon Inc.

タグを追加します

関連するタグが  
表示されます

EDITORIAL PICK

EDITORIAL PICK

☒ New search layout enabled  
[Tell us what you think](#)

## REFINE YOUR SEARCH

Selected tags

Reset all

skin care ×

タグを消したい場合は、×ボタンもしくは  
Reset allでタグを削除できます

Further tags based on your selection

skin care products (1249)

cosmetics (1071)

beauty product (1028)

personal care products (907)

cosmetics market (870)

personal care (856)

beauty industry (841)

beauty (825)

cosmetics industry (822)

More filters



# 検索結果の確認方法 3

データの絞り込みを行う方法は、タグ機能以外にも下記いくつかのフィルターがあります。

The screenshot shows the Statista search results for 'cosmetics'. The search bar at the top contains 'cosmetics'. Below it, the text 'TOTAL RESULTS: 15,418 results' is displayed. The main content area shows several search results, including 'Cosmetics industry - statistics & facts', 'Cosmetics Report', 'Brand value of the leading 10 cosmetic brands worldwide 2023', and 'Cosmetics industry worldwide'. A blue box labeled '検索結果' (Search Results) highlights the main content area. On the right side, there is a 'FILTER' section with several dropdown menus: 'Content types', 'Accuracy', 'Location', 'Industry', 'Publication date', and 'Archive'. A blue box labeled 'コンテンツの種類' (Content types) points to the 'Content types' dropdown. A blue box labeled '絞り込み範囲' (Filtering range) points to the 'Accuracy' dropdown. A blue box labeled '地域・国' (Region/Country) points to the 'Location' dropdown, with a note '(国は複数選択できます)' (Country can be selected multiple times). A blue box labeled '業界' (Industry) points to the 'Industry' dropdown. A blue box labeled '発行日' (Publication date) points to the 'Publication date' dropdown. A blue box labeled 'アーカイブ' (Archive) points to the 'Archive' dropdown. At the bottom right, there are two buttons: 'Reset all' and 'Apply filters'. A blue box labeled 'フィルターリセットボタン' (Filter reset button) points to the 'Reset all' button.

検索結果

コンテンツの種類

絞り込み範囲

地域・国  
(国は複数選択できます)

業界

発行日

アーカイブ

フィルターリセットボタン

FILTER

Content types

Accuracy

Location

Industry

Publication date

Archive

Reset all

Apply filters

# データジャンルについて~Statistics~



## Statistics

弊社サービスの根幹となっている統計：

100万以上の統計をStatistaデータベースより取得いただけます。22,500以上の出典から作成している統計は170以上の業界・80,000以上のトピックスをカバーしており、すべての統計はエクセル、パワーポイント、PNG、PDFにてダウンロードをすることが可能です。



## Forecasts & surveys

5年分のマーケット予測：弊社の調査分析チームが400以上の業界、40カ国をカバーしたマーケット予測を作成しております。

消費者調査：弊社の調査分析チームが消費者アンケート調査を行い、収集したデータを統計化して作成しております。



## Daily Data (旧 : Infographics)

話題のテーマを取り扱うインフォグラフィックス：

弊社のデータジャーナリストがトレンド・話題のテーマに関するインフォグラフィックを日々配信しております。テーマはメディア・政治・経済・テクノロジー・社会等々幅広く取り扱っています。



## Topic pages

ひとつのテーマの関連情報をまとめたトピックページ：  
ひとつのテーマ・キーワードに関する簡単な説明、関連の統計や統計資料集・レポート等へのリンク、最も人気のある統計等をまとめたページとなっております。

# データ ジャンルについて~Studies & reports~



## Statistics & Overview

### Statistics Reports:

ひとつのテーマに関するすべての関連統計をひとつのドキュメントでまとめて取得可能な統計資料集です。

Statistics report (旧 : Dossier) はStatistaのお客さまより最もアクセスされているコンテンツのひとつです。

ひとつのテーマに関する関連指標・数値を取り扱った統計が1つにまとまっています。

### Overview Reports:

ひとつのテーマに関する統計データを分析して作成したレポートです。

弊社のリサーチャーが書いているインサイトも充実されています。テーマ定義、現状、今後の展望などの視点で一つのストーリーを語るであり、全体像を把握できます。



## Companies & Consumers

### Company Insights reports (旧 : Company Report) :

StatistaのCompany Insights (旧 : CompanyDB) を基に作成したレポートです。

主要産業・地域のトップブランド・企業の情報を、売上高、従業員数、企業価値、株価など、ランキングで紹介しています。

### Consumer Insights Report (旧 : Brand Report, Consumer Report) :

StatistaのConsumer Insights (旧 : Global Consumer Survey) を基にした、独自調査レポート。56の国々、50以上の業界、70万以上の消費者のデータをカバーしております。レポートのインサイトを使って、自社ブランドを強化しましょう。

# データ ジャンルについて~Studies & reports~



## Market & Countries

**Market Insights reports (旧 : Market Reports) :**  
マーケットに関わる予測や市場トレンド等の情報を分析した独自レポートです。

その内、Country Insightsを基に作成したレポート  
(旧 : Country Reports) もあります。

GDPなどの主要な経済指標、国家財政、人口動態、貿易額など、国や地域の現状と発展に関する重要な情報や、主要な産業プレーヤーの情報を提供しています。



## Additional Report

様々なトピックスや業界をカバーしたレポート :  
他マーケットリサーチ会社やコンサルティング会社、公共機関・組織等々170以上の外部出典レポートを取得することが可能です。

# データ ジャンルについて~Market Insights~



## Digital Market Insights (DMI)

6つのデジタルマーケットに関する市場規模・ユーザー規模・関連指標を5年先までの予測：

大カテゴリから更に92のセグメントまでブレイクダウンをすることができ、その中からPDFやエクセルでダウンロードができるデータの組み合わせは30,000以上にのびります。



## Consumer Market Insights (CMI)

18の消費財市場（乗用車市場含む）と200以上の製品カテゴリーの世界各国市場規模の取得：市場価値と規模を含む、各市場の関連KPIに関する過去データと4年先の予測を提供しています。予測値は、産業特有のデータと国内総生産（GDP）や輸出入量などの一般指標を用いてモデル化された数値となっております。



## Mobility Market Insights (MMI)

自動車やモビリティ業界の世界の主要売上高、収益、価格、ブランドを紹介：

人がどのように移動したかを参照でき、自動車業界や、モビリティサービス、旅行観光業界の主要な市場指標や独自予測を提供しております。



## Country Insights

その国の経済・社会発展に関する現在の主要数値の予測：

社会、経済、ビジネス環境、デジタル経済、労働力、公共部門に関する主要な指標を提供。第三者データとStatistaの予測を組み合わせ、世界150カ国以上の現状と将来の発展についてのインサイトを提供します。

# データ ジャンルについて~Outlooks & Tools~



## Technology Market Insights (TMI)

テクノロジー市場に関する予測：  
テクノロジー市場における重要な収益や市場シェアなどの主要なパフォーマンス指標に関して、明確で透明性の高いデータを見ることができます。



## Advertising & Media Insights (AMI)

広告とメディアに関する予測：  
広告とメディアに関して、世界規模での市場を理解するのに役立つよう設計されております。世界のGDPの90%以上をカバーする46の国と16の地域の関連指標の分析に基づいたすべての予測となっております。



## Industry Insights

業界予測とマーケット情報予測：  
農業、製造業、サービス業に関して、各国の統計局のデータに基づき提供。意思決定のベースとなるため、最大450の時系列分析を約40カ国で行っております。



## Health Market Insights

健康関連のマーケット情報予測：  
OTC医薬品や医療テクノロジーに関する、世界の最も重要な健康市場に関する最新の数値と洞察を提供します。

# データ ジャンルについて~Market Insights~



## Financial Market Insights (FMI)

金融市場に関する予測：

金融製品、バンキング、不動産市場などにおける市場規模や価値の推移などの指標に関するデータを見ることができます。



## eCommerce Market Insights (EMI)

ECに関する予測：

収益、ユーザー数、返品率、普及率、市場シェア、利用シェアなどに関する最新データと予測データを入手できます。

NEW

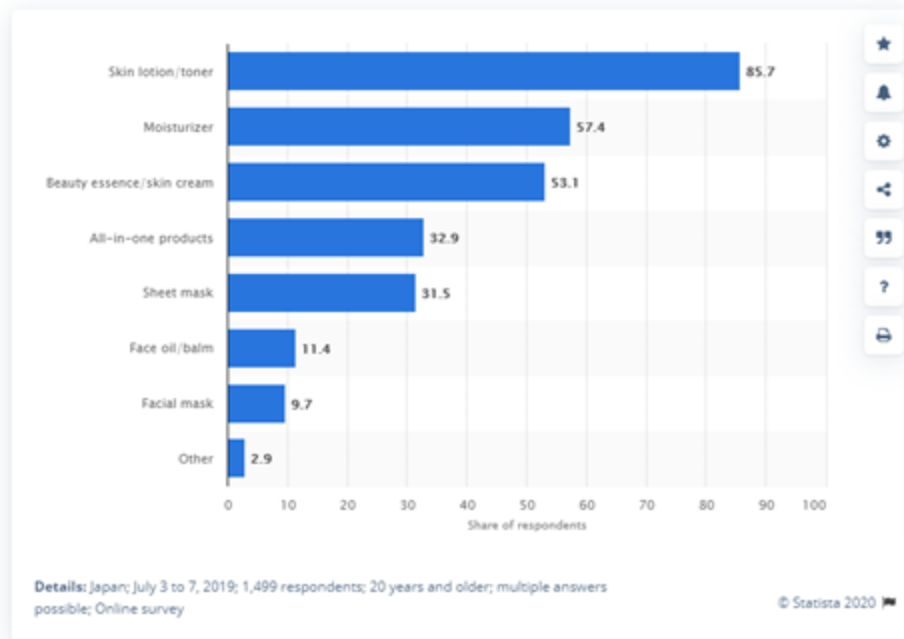
# データソースの確認方法

データの詳細やソース（リンク）に関しては、右側のボックスの「SOURCE」からご確認いただけます。また、「DETAILS」やグラフ下のコラムで概要をご確認いただけます。

Consumer Goods & FMCG > Cosmetics & Personal Care

PREMIUM

## Most popular skin care products among women in Japan as of July 2019



### DOWNLOAD



### SOURCE

**Source**  
Living Kurashi How Institute

**Survey by**  
Living Kurashi How Institute

**Published by**  
Living Kurashi How Institute

**Source link**  
[kurashihow.co.jp](http://kurashihow.co.jp)

**Release date**  
August 2019

ソース

### DETAILS

**Region**  
Japan

**Survey time period**  
July 3 to 7, 2019

**Number of respondents**  
1,499 respondents

**Age group**  
20 years and older

**Special properties**  
multiple answers possible

**Method of interview**  
Online survey

## Most used skin care products among Japanese women 2019

Published by C. Diep, Apr 29, 2020



The results of a survey conducted in July 2019 revealed that almost 86 percent of women in Japan used liquid skin lotions or toner on a regular basis. Sheet masks, which gained popularity in recent years in Japan, were included by over 31 percent of female respondents in their day-to-day beauty routine.

概要



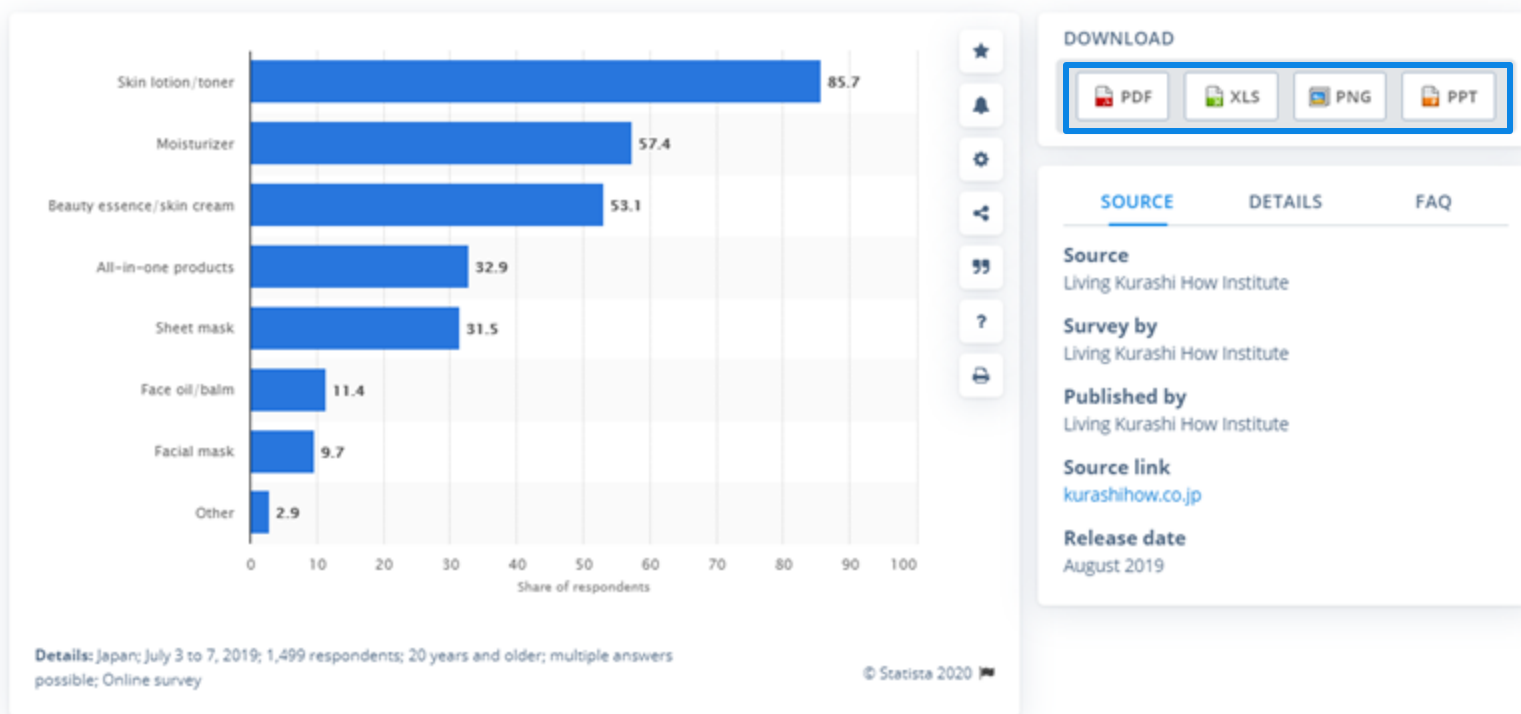
# データのDL方法

データのダウンロード方法は、画面右側の「DOWNLOAD」より各種フォーマットにてご利用いただけます。二次利用の際は、「SOURCE」に記載のデータ元の表記をお願いいたします。

Consumer Goods & FMCG > Cosmetics & Personal Care

PREMIUM +

## Most popular skin care products among women in Japan as of July 2019



# ツールバー使用方法 ~ お気に入り機能~

スターのマークはお気に入り追加機能になります。気になるデータをいつでも確認したり、リストアップすることができます。

2. お気に入り一覧に飛ぶ

1. 気になるデータに  
スターマークをつける

3. スターのついたデータが  
リスト化されます。

Product	Value
Skin lotion/toner	85.7
Moisturizer	57.4

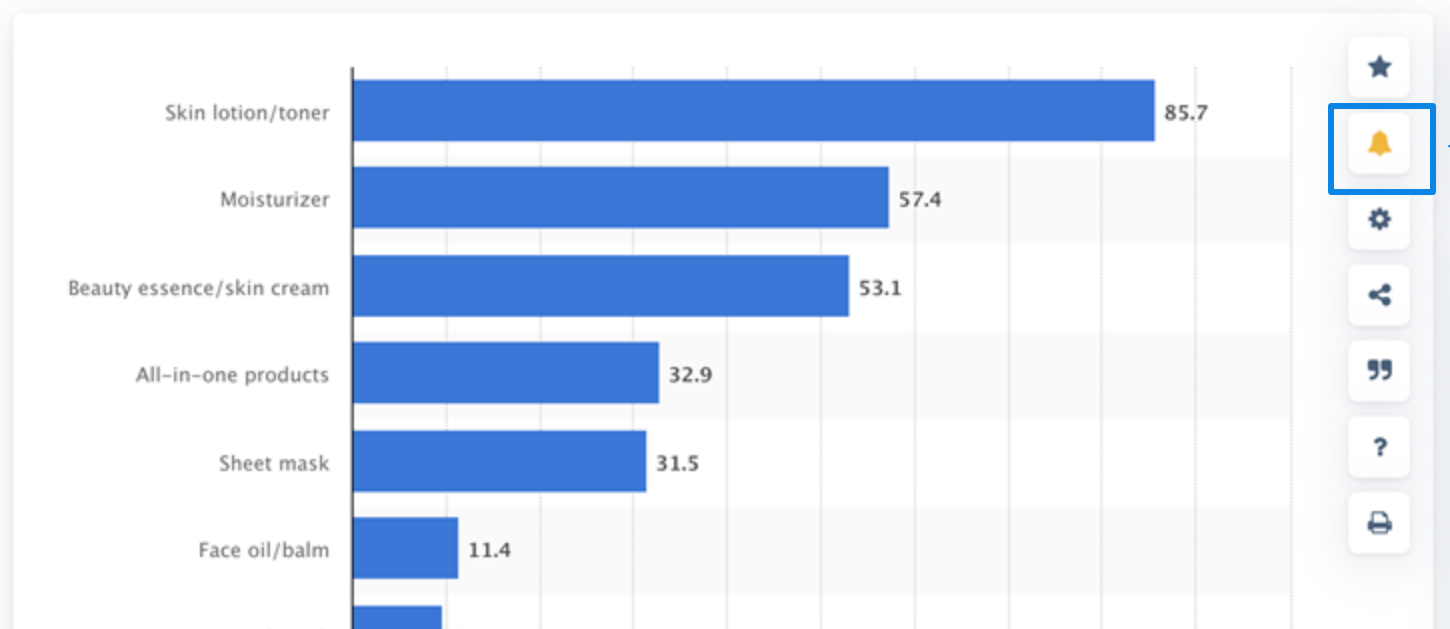
Item	Actions
Facebook: number of monthly active users worldwide 2008-2020	Settings, Remove
Most used skin care products among Japanese women 2019	Settings, Remove

# ツールバー使用方法 ~ アラート機能~

ベルマークでアラート機能をオンにしている統計情報や関連トピックの情報が更新された際に、電子メールでお知らせします。常に最新情報をキャッチしていきましょう。

Consumer Goods & FMCG > Cosmetics & Personal Care

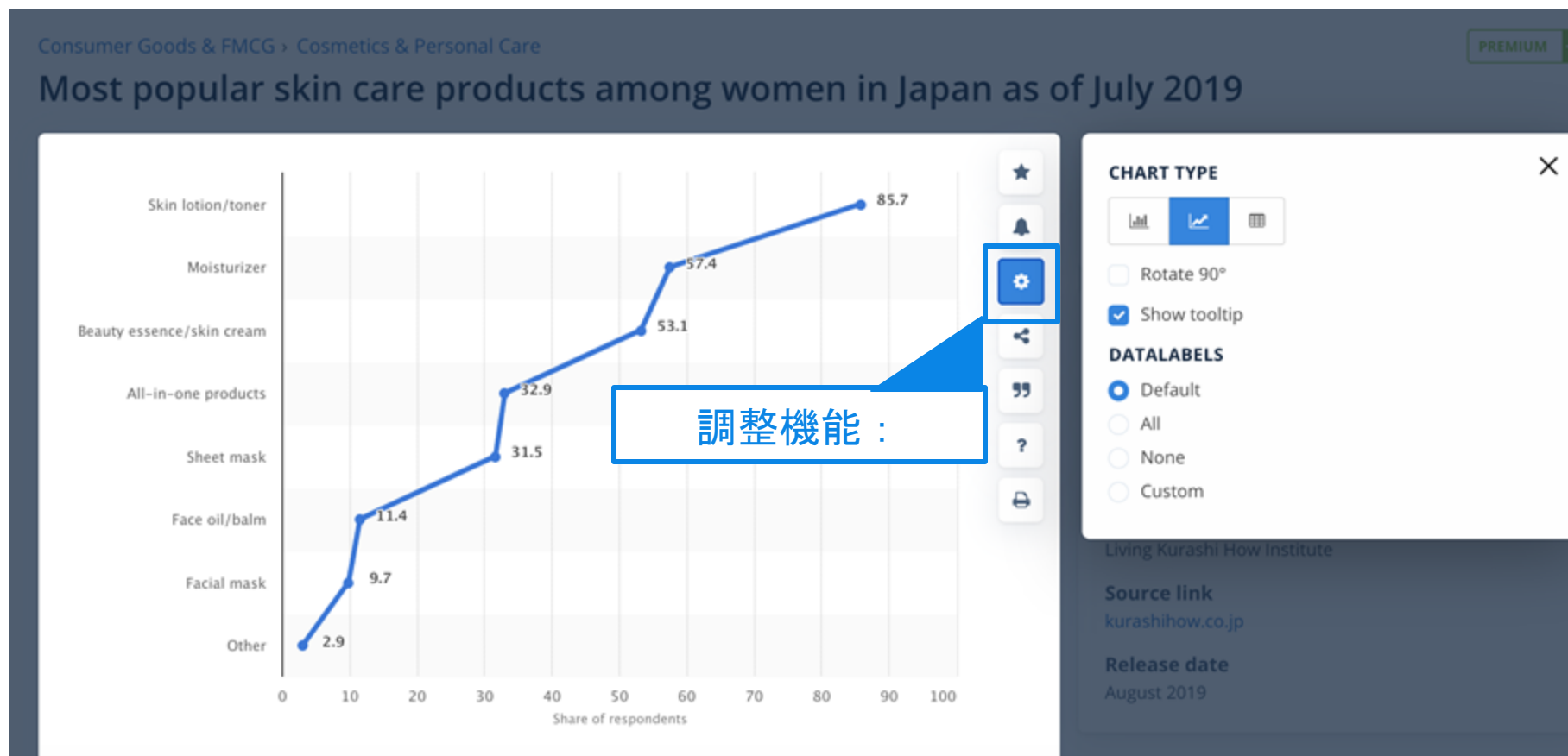
Most popular skin care products among women in Japan as of



アラート機能：

# ツールバー使用方法 ~ 調整機能~

調整機能では、グラフのタイプや詳細に関して、ご自身の見たい形に合わせて変更する事ができます。

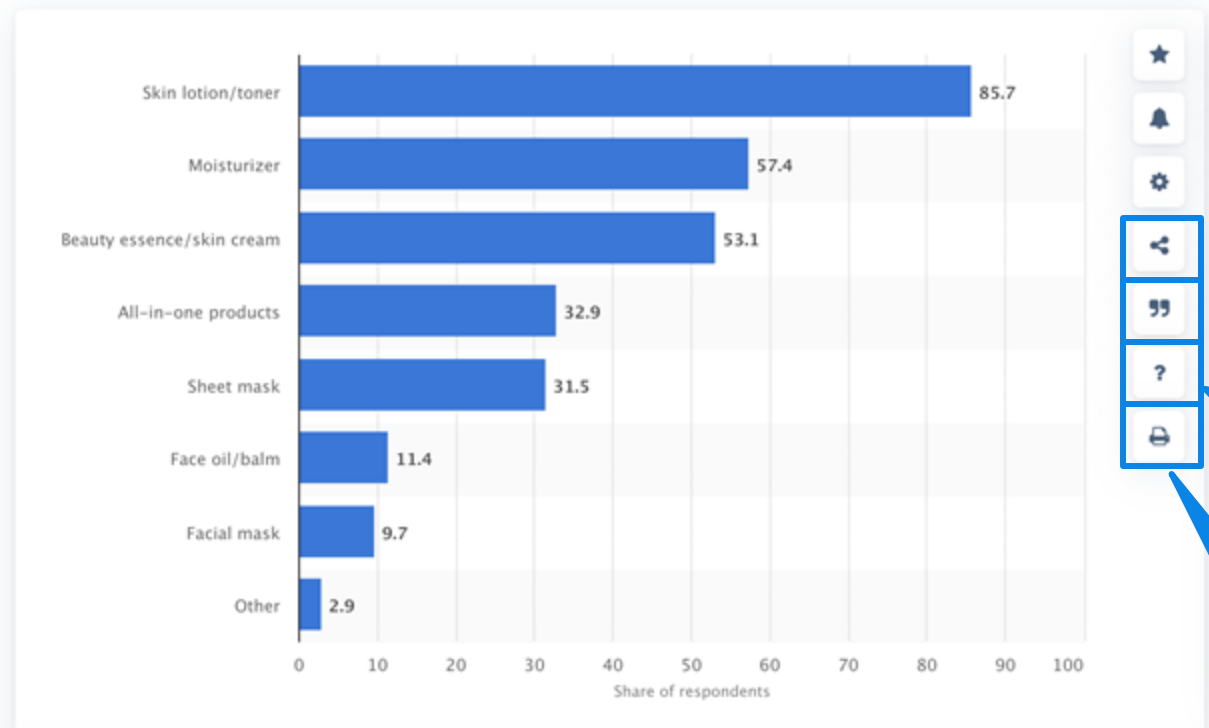


# ツールバー使用方法

各種ツールバーにて、活用したいデータの収集を行なっていきましょう。

Consumer Goods & FMCG > Cosmetics & Personal Care

Most popular skin care products among women in Japan as of



シェア機能：各種SNS等に該当の統計をシェアできます。

引用機能：この統計を引用する際にご利用ください。

質問：日本語でのお問い合わせの際は、日本のCS担当までメールにて直接お問い合わせください。

プリント：このデータをプリントします。

# データの二次利用方法 ※論文引用以外の場合

Statistaで掲載しているデータは二次利用をしていただくことが可能です。（Publication Finder、Additional Reportsは除く）

その際は下記どちらの場合にもソースの記載をお願いします。

- ①データをそのまま使用する（画像ダウンロード、グラフの色を変える）、
- ②改変して使用する際（項目を和訳したり、データを基にエクセルなどで新たなグラフを作成する等）

※ウェブサイト等で使用する際は弊社の該当する統計データのページのリンクをお願いしています。

※ 画像データやインフォグラフィックスのクリエイティブは弊社に帰属いたします。改変せずそのままご使用ください。

その際画像データ内にソースの記載がございますので、別途ソースの記載をしていただく必要はございません。

※項目を和訳する場合は誤訳を避けるため、元データが英語で発行されていることがわかるようにご記載いただけますようお願いいたします。

Technology & Telecommunications > Telecommunications

Number of smartphones sold to end users worldwide from 2007 to 2021  
(in million units)



ソース記載例)

Source : Gartner

※ Statistaの表記もお願いしています。

表記する場合の表記例) Source : Gartner (Statistaより引用)

併せて下記Citation and IntegrationについてのFAQもご確認ください。

<https://www.statista.com/getting-started/publishing-statista-content-citation-and-integration>

# 調査方法について (Methodology)

各種ツールバーにて、活用したいデータの収集を行なっていきましょう。



## Statistics

ソースリンク記載の外部パートナーにお問い合わせ



## 独自レポート&予測

Statista独自の予測やレポート（Market Insights）に関しましては、それぞれのInsightsのトップページにMethodologyを紹介しております。

例：CMI（Consumer Market Insights）

[https://cdn.statcdn.com/static/img/outlook/CMO-Methodik\\_en.pdf](https://cdn.statcdn.com/static/img/outlook/CMO-Methodik_en.pdf)



# 参考リンク集

スタートガイドやツールの使い方などよりご活用いただくためのリンク集です。  
ぜひご利用ください。

## スタートガイド& よくある質問

Statistaの概要説明やFAQをご参照いただけます。



<https://www.statista.com/getting-started/welcome-to-statista>

## Training Webinar

Statistaの基本的な使用方法を説明するオンラインセミナーです。

\*英語でのご案内となります。



<https://www.statista.com/webinar>

## 日本語FAQと Tutorial Videos

Statista活用方法やよくある質問など、日本語でのご案内をしております。

**statista**  **japan**

<https://statista.co.jp/support/>

## 使用事例

日本他社のStatistaご活用事例をご参照頂けます。



<https://statista.co.jp/casestudy/>