# Trade Catalogues and the American Home 利用マニュアル

# https://www.tradecatalogues.amdigital.co.uk/

# 【データベース概要】

本データベースは、1850年から1950年までの、通信販売や商品カタログ、価格表等、アメリカで販売 されていた様々な商品についての一次資料を集成しています。幅広く学際的な研究のための貴重なビジ ュアル記録を提供しています。

本データベースによって、19-20世紀の家庭生活、余暇、文化、百貨店や通信販売の発達、広告の歴史、 アメリカの人種、ジェンダー、商業やマーケティングの歴史、トレンドや消費者の嗜好や消費行動の変 化を辿ることが可能になります。

以下のような研究にご活用いただけます。

- ・製品デザイン
  ・建築、インテリアデザイン
  ・ビジネスと経済
  ・小売業の歴史
  ・ファッションのトレンド
  ・ジェンダーと家庭
  ・女性史
  ・ 京本の京本の部長
- ・家事や家電の発展
- ・家庭生活と余暇
- ・食物と飲料
- ・健康と衛生

## 原本所蔵機関

カリフォルニア大学サンタバーバラ校 ハグレー博物館・図書館 (Hagley Museum and Library) ヴィンタートゥール美術館、庭園、図書館 (Winterthur Museum, Garden and Library)

◎ 著作権について

本データベースに収録されている資料は、教育および自身の研究の目的においてダウンロード、印刷、 コピーすることが可能です。これらの資料のすべてまたは一部分の複製を販売することは禁止されてい ます。また、一部の資料は、ダウンロード、印刷、コピーが禁止されています。ダウンロードしたレコ ードを、著作権者の許可なく改変することはできません。

【利用方法】本データベースの主な機能は、画面上部のツールバーからご覧いただけます。



# ① 内容紹介 Introduction

本データベースの概要や収録資料について紹介しています。本データベースをお使いいただく前に、こ ちらのページを読むと、資料の内容や出所について、背景情報を知ることができます。



# ② 資料閲覧ページ Documents

ページ上部の Documents をクリックすると、本データベース収録資料を産業別に閲覧できます (Browse by Industry)。List View では、本データベース収録資料すべてが一覧で表示されます。



# 資料の詳細表示画面

一覧のタイトルまたはサムネイル画像をクリックすると、資料の詳細が表示されます。



## ◎ 印刷・ダウンロード

資料の印刷・ダウンロードは、PDF に変換することで、可能となります。

資料の詳細表示画面: 閲覧資料の全ページまたは指定したページ範囲を PDF に変換可能。

- \* ページ番号は、ドロップダウンより指定することができます。ページ付けされていない資料 については、ページ番号のかわりに"unpaginated image"と表示されます。
- \* 全ページをダウンロードする場合、ファイルサイズが大きくなり、ダウンロードに時間がか かる場合がございます。PDF の閲覧には Adobe Reader が必要です。

資料の閲覧画面: 現在閲覧中のページまたは、閲覧中のチャプターを PDF に変換可能。

## ◎ 書誌情報の生成・エクスポート

資料の詳細表示画面で、Citation / Export ボタンをクリックすると、書誌情報が表示されます。書誌情報は、EndNote、RefWorks、zotero ヘエクスポートできます。

## ③イメージギャラリー Galleries

本データベースに含まれる膨大なイメージより選ばれた、ハイライトとなるイメージを閲覧できます。



## ④ 関連資料 Explore

さらに深い調査を行うためのツールが用意されています。



## Essays

第一線の研究者が執筆した 資料解説のエッセイ(小論文) を収録しています。これらの エッセイは、本データベース に収録される資料を引用して おり、これらはハイパーリン クされています。エッセイを 読みながら、そのエッセイが 説明しているオリジナル資料 にリンクすることが可能です。

## Essays

The following Essays should give you some useful background material to the rest of the Collection.

Trade Literature and the Rise of Consumer Culture in America, 1880-1920

Vicki Howard Visiting Fellow and Lecturer in History, University of Essex

#### Fashion in the Archives

Clare Rose

Senior Lecturer in Contextual Studies for the BA Honours in Hand Embroidery, Royal School of Needlework, Hampton Court

The American kitchen, 1850–1950: From workroom to heart of the home

## Industries

本データベース					
	EXPLORE	Industries			
に収録されてい る資料に関連す	Essays	All documents in <i>Trade Catalogues and the American Home</i> are assigned an industry. This can be used to navigate more quickly to documents related to a specific area of research. Use the jump links to navigate to a brief definition of each industry and the kinds of documents you can expect to find within each			
	Industries				
の資料に内定り	Chronology				
る産業の説明お	Business Biographies	ind wunn each.			
よび、関連資料へ	External Links	Advertising	DIY and Gardening		
	Search Directories	Animal and Agriculture	Education, Gifts and Stationery		
のリンク。		Automotive	Entertainment, Arts, Crafts and Hobbies		
		Bicycles, Carriages and Wagons	Food and Drink		
		Clothing and Accessories	Health and Medicine		
		Construction and Real Estate	Home Decorating and Design		
		Cosmetics and Personal Products	Household Goods and Appliances		
		Crockery, Glassware and Utensils	Sport, Leisure and Outdoor		
		Department Store and Mail Order Catalogues	Toy and Game		
		Advertising			
		With the progression of industrialisation, the supply of manufactured products to markets across America increased. Looking to sell these products, the first advertising agency in America was established in Philadelphia in 1840 and by 1900 there was a well-established industry.	ALICE IN SPONSOR-LAND		
		Although the majority of items in this collection could be categorised	ALEE, as HATTER, as MARCE HARE		

## Chronology

本データベースに関する主要な出来事を年表形式で表示します。

※年表は時代背景を理解するための参考資料です。本データベース収録資料を表示するもの ではありません。

## Business Biographies

本データベースで取り上げられてい る資料より、主要な人物や企業につい て、バイオグラフィーを収録していま す。調査、研究を開始する手がかりと なります。

## **Business Biographies**

Use this directory to discover more about some of the key businesses in the collection. Click on each separating letter to jump back to the alphabetical navigation.

#### A Aeolian Co.

From its establishment in 1887, Aeolian Co. went on to become one of the largest and most successful piano companies in America. Founder William B Termaine was a New York City piano maker who had previously founded the Mechanical Orguinette Co. in 1878. The company produced organs for the houses of the wealthy, which proved a profitable business, and distanced them from competitors in the church organ market.

In 1897, Edwin S Votey joined Aeolian. Votey, who had previously been the president of the Ferrand and Votey Organ Co., had invented the pianola, a pneumatic piano player that was growing extremely popular. His joining the company meant that the firm could obtain the natent for such instruments.



## External Links

博覧会に関連する資料を紹介する外部ウェブサイトへのリンク集です。

## • Search Directories

会社名・ブランド名・地域名から検索することができます。

## <u>⑤ 手引き Help</u>

本データベースを利用するにあたっての様々な手引きが記載されています。



# ⑥ 検索 Search

Г

画面右上の検索ボックス(収録内容すべてから検索)、または、Advanced Search が可能です。 検索ボックスは、トップページは画面中央、そのほかのページでは画面右上にあります。 ボックスに検索したい言葉を入れ、Go をクリックします。(検索のコツは最終ページをご覧ください)

٩	Search Trade Catalogues GO	Q Search	GO

検索結果は一覧で表示されます。

フルテキスト検索が可能な資料はタイトルの右横に 🕒 アイコン が表示されます。

List view 🔳 🛛 F	requency 🗠	Page: 1 of 8 Next	Jump to page GO
	Title •	Date v	Document type 🗸 🔻
	<u>Thomas' Wholesale Grocery and Kindred</u> <u>Trades Register, 38th Edition</u>	1936	Catalogue
	New Desserts and Delicacies made with G Washington's Coffee [2 items] 🕒	n.d.	Manual or 'How to' Guide; Catalogue



# <u>詳細な検索 Advanced Search</u>

画面上部のツールバー右端の「Advanced Search」をクリックすると、詳細な検索が可能です。

Advanced Search 画面



**Frequency** では、 検索語が収録されて いる資料の年代を 確認できます。



## 検索のコツ

## ◎ 一語以上の検索: AND, OR, AND NOT に対応しています。

例: Illinois AND Pavilion =両方の単語が含まれる資料を検索。 スペースでも同様。
 Illinois OR Pavilion=いずれかの単語が含まれる資料を検索。
 Illinois AND NOT Pavilion =Illinois は含むが、Pavilion は含まない資料を検索。

## minors AND NOT Favilion — minors な古ひか、 Favilion な古よない

# 注:大文字・小文字は区別しません。

## ◎ フレーズ検索

フレーズ検索は、"Jim Key"のように、ダブルクォーテーションでくくります。

# **◎ ワイルドカード**

?と\*があります。?は、一文字を表し、\*は複数文字を表します。例えば、book? は、books を、book\* は、 book、books、bookish、bookseller 等も検索用語として認識します。ワイルドカードは、フレーズ検索で も利用できます。

## ◎ 複数形

本データベースでは、複数形の自動検出はしません。たとえば、Book と Books を検索したい場合は、 Advance Search 画面の Stemming にチェックを入れるか、ワイルドカードを使用します。

## ◎ 近接検索(Proximity)

"Illinois w/5 Pavilion "と検索すると、5 単語以内に Illinois と Pavilion があらわれる資料がヒットしま す。または Advanced Search 画面で Proximity に数字を入れます。

## ◎ 語幹(Word Stemming)

Advanced Search ページで、"word stemming"にチェックを入れると、入力した語句のすべての派生形 を検索します。たとえば book では、book、books、booked がヒットします。ただし単純に book から始 まる単語(bookseller、bookkeeper)はヒットしません。この場合はワイルドカードを使用します。