



Passport

ユーロモニター・パスポート

企業の経営戦略
ケース分析

旅行・観光産業の動向分析

新規市場参入演習



多国籍企業の分析

GDP、総輸出入、投資、失業率、インフレ、為替などの経済・金融・貿易データの各国比較

契約 コンテンツ一覧

耐久消費財の普及率や所得帯別世帯数などの社会指標等を使用しての分析

消費財産業

- Alcoholic Drinks
アルコール飲料
- Apparel and Footwear
アパレル・フットウェア
- Beauty & Personal Care
ビューティー・パーソナルケア
- Consumer Appliances
家電製品
- Consumer Electronics
電子機器

- Consumer Health
OTCヘルスケア
- Eyewear
眼鏡・コンタクト
- Fresh Food
生鮮食品
- Health & Wellness
健康ウェルネス飲食品
- Home & Garden
DIY製品、食器、家具等

- Home Care
ハウスホールドケア
- Hot Drinks
ホットドリンク
- Luxury Goods
高級ブランド製品
- Packaged Food
加工食品
- Personal Goods
パーソナルアクセサリ

- Pet Care
ペットケア
- Soft Drinks
ソフトドリンク
- Tissue & hygiene
おむつ、生理用品
- Tobacco
たばこ製品
- Toys & Games
おもちゃ、ゲーム製品

サービス業界

- Consumer Finance
ファイナンスサービス
- Consumer Foodservice
外食フードサービス
- Retailing
小売流通業（リテール）
- Travel & Tourism
旅行・観光業

Supply

- Ingredients
原料・香料
- Packaging
パッケージング



経済・社会データ

- Business Dynamics
ビジネス環境
- Economy, Finance & Trade
経済、金融と貿易
- Sustainability
自然資源と環境

消費者データ

- Digital Consumer
デジタルコンシューマー
- Households
世帯
- Income & Expenditure
所得と支出
- Lifestyles
ライフスタイル
- Population
人口

図書館HPよりアクセス頂けます。

お問い合わせ:東洋大学図書館まで

EUROMONITOR
INTERNATIONAL