

## COVID-19期を中心としたV & Aの経営戦略

瀧端 真理子\*

### 要旨

本稿では、ヴィクトリア・アンド・アルバートミュージアム（V&A）の2018-19会計年度から2023-24会計年度までの年次報告書及び会計報告書をもとに、V&AがCOVID-19期をどのように乗り切ったかを、その経営戦略に着目して説明を試みた。V&Aの理念と沿革、運営形態、商社と関連チャリティ、使命と将来計画を概観した後、COVID-19期を含む6年間の歳入と歳出を比較した。その結果、2020-21会計年度には特別展収入、Membership収入、商業活動が大きく落ち込んだが、2023-24年度にはこれら3項目はCOVID-19以前の水準を超えるか同程度まで回復したことが分かった。また、国からの助成金も2020-21会計年度はV&Aの総収入の77%を占めたと報告されている。コスト削減策と、2022年以降の特別展の成功は、V&Aの財務の安定化に寄与した。雇用者数も2022-23会計年度以降は増加に転じている。最後に、2025年3月9日時点での求人例11件を分析した。

### キーワード

V&A COVID-19 ミュージアム 経営戦略 求人情報

### はじめに

本稿は、COVID-19により経営的危機に直面した博物館が、どのようにその危機を乗り越えようとしたかを検討するための一事例として、英国のヴィクトリア・アンド・アルバートミュージアム〔以下、V&Aと略記〕を対象に取り上げるものである。

筆者は2021年3月に、英国のミュージアムにおける寄附金獲得戦略を調べるために、ロンドン所在大型館の代表例としてV&Aを調査対象に取り上げた<sup>1</sup>。本稿はこの調査を基礎として、調査対象時期を広げてCOVID-19以前の2018-19会計年度から、COVID-19を乗り越えた2023-24会計年度までを、V&Aの年次報告書及び会計報告書、V&A strategic plan (2019-2025)、及び2025年3月現在のV&Aの求人情報を中心に分析するものである。なお、分析に用いた年次報告書及び会計報告書は、1992年博物館・美術館法第9条(8)項 (Section

9(8) of the Museums and Galleries Act 1992) に基づき、議会で提出されたもので、英国政府のサイトGOV.UKで公開されているものを用いた。以下、各年度の「年次報告書及び会計報告書」は「年次報告書」と略記する。

### I. V&Aの概要

#### 1. 理念と沿革

V&Aの沿革は、1991年に刊行された『ヴィクトリア&アルバート美術館』に掲載されている当時の館長エリザベス・エステーヴ＝コールの「まえがき」に簡潔にまとめられている。以下、これに基づいて略述する。

V&Aの理念の第一の目的は、英国の産業製品におけるデザインの水準を向上させること、さらに、芸術作品を一般公開して産業労働者に役立てること、三番目は、この美術館を国民の趣味教育の機関として利用することだった。

1830年代を通じて英国政府はフランスからの輸出品が高級製品の売上の中で占める割合を憂慮していた。

\* 追手門学院大学心理学部

1835年、芸術と産業に関する特別委員会がつくられ、「国民（とりわけ製造業者たち）に〈デザインの技術と原理〉に関する知識を普及させる最上の手段の調査、また同時に、芸術に関連する公共機関の設立とその管理・効果の調査」が命じられた。1836年、委員会はデザイン教習所の設立と、政府による国立博物館の開設を勧告した。

1837年、装飾デザイン教習所がサマセット・ハウスに設立され、学校は教育用に同時代の芸術品の収集を開始した。1851年のロンドン万国博覧会の後を継いで1852年に製造工業博物館(Museum of Manufacture)がマーラバラ・ハウスで開館した。ロンドン万国博覧会の立役者であったヘンリー・コールが博物館の総監督に就任した。商務省への最初の報告書の中でヘンリー・コールは、「博物館は、若者とちがって学校へ行くことが望めない大人に、たぶん唯一の有効な教育手段を提供する。そして成人教育の必要性は、まさに子どもにとってのしつけに匹敵するほど重要だ。しかるべき適切な配列によって、博物館は最高度の教育機関になりうるだろう。そこで講演がなされ、また博物館の効果と応用を教える手段が採られれば、博物館は、怠け者たちにとって猫に小判の単なる休憩室から、万人のための印象的な教室へと高められるようになるだろう」と述べている。

博物館の核心は立体の美術品（家具調度や木工、染色や衣服、金工、陶磁器、ガラス器）の収集であった。館は1852年にサウス・ケンジントン博物館と名称を変更し、新しい建物の定礎式が挙行された1899年に、ヴィクトリア・アンド・アルバート美術館と改称された。付属美術館の第一号は1872年に開館したベルナス・グリーン美術館で、家具等の展示をしていたが、1975年に子ども博物館にすることが決定された。

1960年には保存部が設けられ、コレクションの管理のため1991年時点で50人以上の部員が働いていた。また、学校向けの催し物を組織する独立した教育セクションが設立された。美術館の主要な観客は伝統的に、工芸の歴史的発展に関心を持つアカデミックな学者たち、作品を比較研究する手段として美術館を利用する収集家たち、自分の専攻分野の前例について学ぼうとする美術大学の学生たち、展示中の一連の芸術作品を楽しみ鑑賞するためにやってくる玄人たちから成っていた。1960年代からは、コレクションをもっと幅広い層の人々に見て

もらうことに力点が置かれ、「このようにして美術館はその本来の啓蒙的役割を回復しようと努めている」と記されている。また、特別展の開催も第二次大戦後発展した。

エリザベス・エスティーヴ=コールは、「公共施設としてのV&Aの強みはまさにその広大な収容能力にある」と述べ、「今では美術館そのものが、移り変わる政府の政策と美学思想にたいするモニュメントになっている」と述べている<sup>2</sup>。

## 2. 運営形態

2023-2024年度の年次報告書の「ガバナンスに関する声明」(Governance Statement)には、次のような記述がある。V&Aは、サウス・ケンジントンにあるヴィクトリア・アンド・アルバート美術館、ベスナル・グリーンにあるヤングV&A(旧V&A子ども博物館)、ハックニー・ウィックにあるプライス・ハウスとV&A EastストアハウスのV&A予備コレクションで構成されている。また、ウィルトシャー州ディーン・ヒル・パークにも収蔵庫がある。2つの新しい施設(合わせてV&A East)は、クイーン・エリザベス・オリンピック・パークに整備中で、V&A Eastストアハウスは2025年5月31日に開館予定、V&A Eastミュージアムは2026年の開館を予定しており<sup>3</sup>、V&Aは2024年後半にプライス・ハウスを退去する予定である。V&Aは、ダンディー(V&Aダンディー)、中国・蛇口(V&Aデザイン・ソサエティ)、バーラストン(V&Aウェッジウッド・コレクション)の文化施設と提携しており、ライセンス供与を受けた第三者が施設を運営している。

V&Aは1984年4月1日までは政府の教育科学省(Department of Education and Science)の一部として、諮問委員会(Advisory Council)の支援のもとに運営されていたが、1983年国家遺産法(National Heritage Act 1983)によって理事会(Board of Trustee)が設立され、理事会は受託者(Trustee)の地位を得た。V&Aは、文化・メディア・スポーツ省(Department for Culture, Media and Sport: DCMS)が出資する非省庁公共機関(NDPB)であり、2011年チャリティ法(Charities Act 2011)に基づき登録が除外されたチャリティである。登録除外チャリティとして、チャリティ委員会ではなくDCMSの規

制下にあり、投資は2000年受託者法 (Trustee Act 2000) によって管理されている。

V&A は館の方針および実績について、文化・メディア・スポーツ大臣に対して説明責任を負う理事会によって管理され、大臣は、議会に対して説明責任を負っている。V&A の館長 (Director) は、最高責任者 (Chief Executive) として理事会に対して、また経理担当責任者 (Accounting Officer) として DCMS の事務次官 (Permanent Secretary) に対して、それぞれ説明責任を負っている。

こうした文脈の下で、理事会は、法律に明記された一般的な機能を以下のように遂行している：

可能な限り、1983年国家遺産法の規定に従い、理事会は以下のことを行う。

- a. 実現可能な限り、また法の規定に従って、理事会はコレクションの管理、保存、追加を行うこと。
- b. コレクションが一般に展示されるようにすること。
- c. コレクションを研究または調査に関連して閲覧しようとする人々が利用できるようにすること。
- d. 理事会のコレクション及び理事会が適切と考えるその他の手段により、一般の人々が美術、工芸、デザインを享受し、理解することを促進すること<sup>4</sup>。

### 3. 商社 (Trading companies) と関連チャリティ (Related charities)<sup>5</sup>

#### (1) 商社

V&A は、V&A Enterprises Ltd (VAE) の発行済み株式資本の100%を所有しており、VAEはV&Aに代わって取引業務を行っている。2024年3月31日に終了した年度において、VAEは240万ポンドの利益を上げ、この利益はギフト・エイド (Gift Aid) に基づく分配金として美術館に支払われる。歳入税官庁 (Her Majesty's Revenue and Customs : HMRC) の説明によると、チャリティは免税対象外の活動 (小売業など) を行うために全額出資子会社を設立することができる。これらの子会社は親団体であるチャリティとギフト・エイドの取り決めを結ぶことが多く、これに基づいて課税対象利益の一部または全部に相当する金額をチャリティに支払うことに同意または契約する。この場合、支払われた金額は利益分配ではなく、会社のギフト・エイドに基づく慈善寄附として扱われる<sup>6</sup>。

V&A は V&A Holdings Ltd の発行済み株式資本の100%も所有しており、V&A Holdings Ltd は V&A Ltd の発行済み株式資本の100%を所有している。2023-24会計年度中、V&A Holdings Ltd は取引活動を行っていない。V&A Ltd は美術館に代わってコンサルタント業を行っており、2023-24会計年度のグループへの寄与は0ポンドであった。V&A Holdings Ltd の100%子会社である V&A Museum Events Ltd は、館の慈善目的を支援するため特定の資金調達活動を行っているが、V&A Museum Events Ltd は2023-24会計年度には営業活動を行っていない。

#### (2) 関連チャリティ

V&A は以下のチャリティと密接な関係がある。

- ①ギルバート・トラスト・フォー・ジ・アーツ (The Gilbert Trust for the Arts (charity no. 1055853))。2008年以降、V&Aは、V&Aに長期貸与されている銀製品、金製品、マイクロモザイク、金箱 (gold box) のコレクションを所有する独立したチャリティであるギルバート・トラスト・フォー・ジ・アーツの理事会に4人の理事を任命する権利を有している。同トラストは、V&Aによるコレクションの展示および維持、関連研究および普及活動の資金として使用される収益を生み出す基金も所有している。V&Aは長期契約に基づき、同トラストのコレクションを管理している。2023-24会計年度において、同トラストはV&Aに40万ポンドの助成金を交付した。
- ②V&A財団 (The V&A Foundation (charity no. 1144508))。V&A財団はV&Aと類似した慈善目的を持ち、理事の少数派はV&Aによって任命されている。2023-24会計年度において、同財団はV&Aに60万ポンドの助成金を交付した。
- ③デザイン・ダンディー・リミテッド (Design Dundee Ltd (charity no. SC041219))。V&Aは、V&Aダンディーを運営するデザイン・ダンディー・リミテッド (Design Dundee Ltd) の創設パートナーである。V&Aの副館長兼最高執行責任者はデザイン・ダンディー・リミテッドの役員で、V&AはV&Aダンディーの運営に関して継続的な支援を提供している。

これらのチャリティはいずれも V&A の支配下にはない。しかし、V&A はギルバート・トラスト・フォー・ジ・アーツの理事の 20% 以上を任命しているため、FRS102 (英国およびアイルランド共和国で適用される財務報告基準) の規定に従い、その純資産の一部が V&A の財務諸表に含まれている。V&A 財団とデザイン・ダンディー社の活動または財務実績は、いずれも V&A の業績には含まれない。これは、V&A がデザイン・ダンディー社または V&A 財団に対して支配力または重大な影響力を有していないことを反映している。

## II. 現在の使命 (mission) と将来計画 (FuturePlan)

### 1. 使命

2025年3月現在、V&A は次のような使命を掲げている。

「我々の使命は、世界をリードする美術・デザイン・パフォーマンスの美術館として認められ、デザインされた世界の研究、知識、楽しみを可能な限り幅広い観衆に広めることで人々の生活を豊かにすることである。V&A をより多くの人々にとって重要な存在にするため、次の6つの戦略目標に取り組んでいる。

- ・ V&A のすべての施設とコレクションを通して、世界トップクラスの来館者体験と学習体験を提供する。
- ・ 我々のコレクションと英国のクリエイティブ産業および知識経済とのつながりに焦点を当て、つながりを深める。
- ・ V&A の国際的な広がり、評価、影響力を拡大する。
- ・ 財政的、組織的な戦略と効率を伴って活動する。
- ・ 最高のデジタルデザインを見せ、突出したデジタル経験を届ける。
- ・ 民間 (private) および営利 (commercial) の資金源を多様化し、拡大する。」<sup>7</sup>

### 2. FuturePlan

2001年以來、V&A は FuturePlan と呼ばれる大規模な修復・改装計画を実施している。現代のデザイナーたちが新しいギャラリーや来館者用施設を創り出す一方で、オリジナルの建物の修復も行っている。

FuturePlan の第一段階は、2001年のプリティッシュ・ギャラリーのオープンで始まり、2009年の中世・ルネサンスギャラリーのオープンで終了した。この段階で、V&A は 43 のプロジェクトを完了し、26,500 m<sup>2</sup> を改装し、ギャラリーや公共エリアとして 3,000 m<sup>2</sup> のバックヤードスペースを再生した。これを実現するために、V&A は 50 以上の建築、デザイン、エンジニアリングの事務所と協力し、遺産宝くじ基金からの多額の助成金を含む民間寄附者や資金提供団体から 1 億 2000 万ポンドを集めた。

2017年6月の V&A エキシビション・ロード・クォーター (Exhibition Road Quarter) の完成は、FuturePlan の第2段階における大きな節目となった。V&A エキシビション・ロード・クォーターは、この100年間で館が手がけた最大の建築的介入で、現存するグレード I 指定建造物の歴史的なファサードを初めて公開した。新しいスペースには、セインズベリー・ギャラリー、エキシビション・ロード・コートヤード、ブラバトニック・ホールなどが含まれる。

2025年にロンドン東部のストラットフォードにあるクイーン・エリザベス・オリンピック・パークで開館する予定の V&A East ストアハウスは、V&A の膨大なコレクションの拠点となる施設で、最先端の収蔵・保管施設と学習スペース、ギャラリー、展示を融合させ、来館者に没入型の体験を提供することが予定されている。16,000 m<sup>2</sup> のストアハウスには、25万点以上のコレクション、35万冊の図書、917点のアーカイブが収められる予定で、これらの資料はケンジントン・オリンピアのプライス・ハウスに保管されていたものである。来館者は、保存修復作業の様子を見学したり、展示スペースをインタラクティブなセルフガイドツアーで巡ったり、ライブパフォーマンスや没入型イベントを楽しんだり、スタジオやメイカーズスペースで創造性を刺激したり、研究ルームで展示品やアーカイブ資料を間近で鑑賞したりすることができる予定である<sup>8</sup>。

## III. COVID-19 期を含む 6 年間の歳入と歳出

COVID-19 以前の 2018-19 会計年度から、COVID-19 を乗り越えた 2023-24 会計年度までの運営状況を把握するために、V&A の年次報告書をもとに、歳入・歳出を一

表1 V&amp;A の 2018-19 会計年度から 2023-24 会計年度の歳入比較

(£'000)

年度	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
助成金	40,676	53,098	79,059	78,268	67,452	56,934
寄附金、遺贈等	13,940	10,804	8,707	15,818	16,423	21,062
宝くじ収入	503	—	—	—	—	—
寄贈品	5,991	8,819	1,123	10,348	2,421	2,790
寄附金及び遺贈による収入 (小計)	61,110	72,721	88,889	104,434	86,296	80,786
販売収入	21,109	22,390	5,941	12,321	16,842	23,007
スポンサーシップ	1,717	2,155	326	999	1,347	3,061
その他の商業活動 (小計)	22,826	24,545	6,267	13,320	18,189	26,068
投資収益	191	107	26	7	181	1,892
入館料と特別展料金	9,530	9,855	1,721	5,667	8,535	9,830
Membership 収入	6,179	7,073	3,517	5,115	5,230	10,533
一時帰休収入	—	—	7,118	241	0	—
その他取引	879	735	462	439	500	640
慈善活動収入 (小計)	16,588	17,663	12,818	11,462	14,265	21,003
その他収入	2,395	2,365	2,374	2,479	2,564	11,348
関連会社からの収入	605	—	3,162	—	—	—
総収入	103,712	117,401	113,536	131,702	121,495	141,097

出所：GOV.UK (<https://www.gov.uk>) に掲載されている各会計年度の *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts* をもとに筆者作成。

注：2018-19 会計年度の総収入額は表内各項目の総計とは£3,000 のズレがあるが、原典記載の数字のままとした。

覧にしたものが、表1、2である。なお、V&A の会計年度は、4月1日から3月31日までである。

表1からは、COVID-19の影響を強く受けた2020-21年度に特別展料金、Membership 収入、商業活動が大きく落ち込んでいることが分かる。翌2021-22年度には、特別展料金、商業活動は徐々に回復し、2023-24年度にはこれら3項目はCOVID-19以前の水準と同等または超えるところまで回復したことが分かる。なお、V&A は入館無料であるため、会計上の「入館料と特別展料金 (Admissions & exhibition fees)」の表記は、実質は「特別展料金」を指すものと考えられる。

「寄附金、遺贈等」の額は、2020-21年度は210万ポンド程度の減額になっているが、2021-22年度以降はむしろCOVID-19以前よりも多くの額を集めており、2023-24年度には2019-20年度のほぼ倍に達している。助成金 (Grant in Aid) の受け取り額は、2020-21年度、2021-22年度が高く、その後減額して2023-24年度には、2019-20年度の水準に近づきつつあることが分かる。

2020-21年度の年次報告書には、以下のような記述がある。「DCMS から、7905万9000ポンドの助成金を受領している (2019-20年度：5309万8000ポンド)。これは、V&A の総収入の77% (2019-20年度：49%) およびグループの総収入の70% (2019-20年度：42%) を占めており、

残りの資金は自己資金で賄われている。受領した助成金の総額には、資本事業 (capital works) に限定された金額が含まれており、2020-21年度の合計額は2434万8000ポンド (2019-20年度：1510万3000ポンド) だった。助成金の増加は、文化復興基金 (Cultural Recovery Fund) によるCOVID-19の影響を緩和するための追加資金、ブライス・ハウスからV&A Eastストアハウスへの移転を支援するための資金、および博物館のインフラ整備のための追加資金によるものだった。」

なお、上記の記述と表1を照合してみると、報告書内の「V&A の総収入」という記述は、2020-21年度については表1での「総収入」(1億1353万6000ポンド) から「一時帰休収入」(711万8000ポンド) と「関連会社からの収入」(316万2000ポンド) を引いた残額 (1億325万6000ポンド) が相当すると考えられる。この金額で計算すると、DCMS からの助成金がV&A の総収入の77%になる。ただし、2019-20年度の49%は計算の根拠を確認できなかった。

2020-21会計年度の年次報告書には、今後の助成金交付については依然として不透明な状況で、回復は遅いと見込まれるため、政府資金への依存度が高まることは、今後数年にわたって厳しい財政状況が続く中でリスクであり続けるため、理事会はこの不確実な状況下で財務の回

表2 V&A の 2018-19 会計年度から 2023-24 会計年度の歳出比較 (€'000)

年度	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
自発的収入獲得費	8,437	9,968	8,692	10,041	11,332	14,323
取引費	13,453	14,010	7,697	8,966	11,460	14,843
投資運用費	125	64	336	298	346	305
資金調達経費 (小計)	22,015	24,042	16,725	19,305	23,138	29,471
慈善活動	71,625	77,120	68,315	64,124	76,411	90,512
関連会社損失	—	2,181	—	2,045	469	7,351
総支出	93,640	103,343	85,040	85,474	100,018	127,334

出所：GOV.UK (<https://www.gov.uk>) に掲載されている各会計年度の *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts* をもとに筆者作成。

復力を高めるために一般準備金を積み立てる必要性を認識しており、2020-21 会計年度に実施された持続可能なコスト削減策に加えて、さらなる対策を講じる予定、と書かれている。

一方、歳出に関しては、COVID-19 期の 2020-21、2021-22 会計年度の総支出額が抑制されていたが、2022-23 会計年度には、ほぼ、COVID-19 期以前の額まで回復していることが分かる。

#### IV. 年次報告書にみる COVID-19 期の運営状況

ここでは、各会計年度の年次報告書に書かれた記述を抜粋することとする。

##### 1. 2019-20 会計年度の抜粋<sup>9</sup>

特別展「クリスチャン・ディオール：夢のデザイナー」は、V&A 史上最多となる 594,994 人の来館者を記録した。これは、V&A におけるファッション・アイコンの祝祭的な探求の始まりであり、「メアリー・クアント」展はファッション・ギャラリーで開催された特別展として最も成功を収めた。

V&A East の初代館長にはガス・カズリー・ヘイフォード氏が就任することが発表された。スミソニアン国立アフリカ美術館の元館長である同氏は、V&A East の2つの新施設におけるクリエイティブ戦略とプログラムの責任者を務める。

V&A 子ども博物館の変革は、建築事務所 AOC が自然光が降り注ぎ、鮮やかな色彩と遊び心あふれる五感に訴える環境を備えた、家族向けのワールドクラスの無料の一日を過ごせる博物館を創るという計画を発表したことで、新たな段階に入った。幼児の手の届く高さの展示物から、高級ファッションの隣に置かれた着せ替えボックス、そして実際に手を動かして何かを作るためのさま

ざま新しいスペースまで、再設計された博物館は、0 歳から 14 歳までの子どもたちが探索、遊び、学ぶ方法を中心に構成されることになる。

V&A はウェッジウッド博物館と新たなパートナーシップを結び、ストーク・オン・トレント近郊のバラストーンにある国立コレクションの保存と普及に努めることになった。

COVID-19 のパンデミックが継続していることを受け、2020 年 3 月 17 日をもって館を一般公開停止とする決定が下され、特別展「カーズ：現代社会を加速する」や「タイム・ウォーカー：ワンダフル・シングス」、「キモノ：京都からキャットウォークへ」は早期に終了し、期待の高かった「アリス：ふしぎの国のアリス」と「バッグ：インサイド・アウト」は延期となった。

2020 年 3 月 31 日までの 1 年間は、3 年連続で 400 万人を超える来館者を記録した。チケット、ショップ、Membership からの収入を押し上げた要因のひとつとして、「クリスチャン・ディオール：夢のデザイナー」と「メアリー・クアント」の2つの記録破りの特別展が挙げられる。政府からの助成金を含む用途制限のない収入の総額は 8,240 万ポンド（前年度：7,880 万ポンド）で、適切なコスト管理と相まって、営業黒字を計上することができた。これは今後予想される COVID-19 による財政的影響を管理する上で不可欠である。

政府からの資金援助総額は 5,310 万ポンド（前年度：4,070 万ポンド）で、増加分は、2015 年の包括的歳出見直し (Comprehensive Spending Review) で設定された 3,720 万ポンドの中心的な助成金 (core Grant in Aid) の数字に加え、ブライス・ハウスからの計画移転のための資金引き出しと、美術館インフラ資金追加配分を反映したものである。

2020年3月31日に終了した年度の財務実績に対するコロナ危機の影響は比較的限定的だったが、V&Aの今後の財務実績と財務状況に重大な影響を及ぼすと思われる。V&Aは10年前には総収入の43%だった自主収入を2019-20年度には55%まで増やすことに成功したが、V&Aは今や来館者数の減少や資金調達環境の悪化にこれまで以上にさらされることになる。

閉館と、再開後もソーシャル・ディスタンスの継続が予想されること、インバウンド観光の落ち込みにより、来館者数は今後、これまでとは大きく異なるものと予想される。国内からの来館者へのシフトと、パンデミックによるより広範な経済への影響により、来館者一人当たりの収入も減少する見込みである。V&AのFuturePlanプログラムへの資金調達能力も、来年度は限定的になることが予想される。2020-21年度の1年間の資金調達合意ではインフレ率上昇分が認められたが、今後予定されている包括的歳出見直しの結果も、V&Aの今後の財政的持続可能性に大きな影響を与えるだろう。

COVID-19のパンデミックに関する政府の指導に従い、V&Aの全施設は3月17日に一般公開を中止し、3月20日の業務終了時には必要不可欠な従業員以外は退館した。ソーシャル・ディスタンスを確保した上で、館を再開する計画が進行中で、閉館と段階的な再開を組み合わせることで、来館者数は今後1年間で大幅に減少する見込みで、インバウンド観光が以前の水準に戻るには数年を要する可能性が高い。館の収入の55%は自主収入で賄われているため、来館者数の減少とパンデミックによる経済への影響拡大が重なり、V&Aの財務状況に深刻な打撃を与えている。多数のスタッフが政府の新型コロナウイルス雇用維持スキーム（Coronavirus Job Retention Scheme：CJRS）に基づき一時帰休となり、新規採用は凍結され、来年度の予算は大幅に削減され、新たな支出管理が実施されている。来年度には一般準備金の全額を使用する見込みである。

## 2. 2020-21 会計年度の抜粋<sup>11</sup>

2020-21年度は、V&Aの歴史において設立来初めて開館日よりも休館日数の方が多岐特別な年となった。このような状況に適応するため、館は、デジタル、コミュニケーション、アウトリーチ活動に力を注ぎ、美術館の外

にミュージアムを存続させるとともに、COVID-19の財政的影響を軽減するため、可能な限り商業的機会を活用しようと努めた。

来館者の物理的なアクセスが減少または不可能になり、職員の大半が自宅です仕事をするようになったため、V&Aのデジタルプラットフォームは、コレクションや公開プログラムを来館者と共有するための中心的手段となった。ソーシャル・メディアを使ったランチタイムのミニ・レクチャーから、展示室や特別展の新しいバックヤードツアー、大人のための学習プログラムが初めてオンラインで開始された。

V&Aアカデミーはオンラインに軸足を移すことに成功し、その結果新たな世界各地からの視聴者を獲得した。V&Aアカデミー・オンラインは2020-21年会計年度末までに2,000人以上の学生がコレクション全体からテーマを選んだ美術史コースやクリエイティブなワークショップなど、幅広い学習プログラムに登録している。価格帯はほぼ50%低くなり、より柔軟な形式で提供されており、ロンドンおよび南東部以外の地域から登録した学生は55%を超え、海外在住の学生は15%に上る。館に新たな収益源をもたらすこの試験的な取り組みを基に、V&Aは今後の学習活動の提供方法を検討していく予定である。

一時的な閉館は、DCMSと民間からの支援のおかげで、V&Aの敷地全体の改修工事を実施する機会となった。ラファエル・コートの照明と吊り下げの工事、メイン・カフェの床の交換、ドロシー・ギャラリーとミヒャエル・ヒンツェ・ギャラリーの塗り替え、国立美術図書館の屋根の緊急修理が行われ、こうした改修プロジェクトは総計として、2021年にV&Aが再オープンされた際に、来館者に刷新されたより良い体験を提供することになる。

ソーシャル・ディスタンスの方策による観衆収容力の低下、長期にわたる休館、インバウンドおよび国内観光の崩壊は、チケット販売、Membership、小売、ライセンス供与、出版、企業レンタルを通じて収入を得る館の能力に深刻な影響を与えている。こうした課題に対応するため、V&Aは回復プログラムを実施し、コスト削減とCOVID-19の影響を軽減するための幅広い対策を講じた。これには公開プログラムの大部分を中止・延期すること、美術館を全面的ではなく段階的に再開すること、

運営予算を削減することなどが含まれた。

これと並行して、V&A は採用と給与の凍結を実施し、職員のボーナスを取り消し、運営予算を削減し、閉館日数を週5日に短縮した。政府の CJRS と緊急年度内支援は、館が安定し、計画を立てるために極めて重要であったが、館の長期的な財政見通しは依然として極めて厳しい。財政の回復には数年かかると予測されるため、V&A は 2020 年 9 月に、今後毎年少なくとも 1000 万ポンドの経費を削減する持続可能な節約計画を発表した。この結果、組織の構造的な変更が行われた。

年間 15 週間しか一般公開されていないため、V&A の収入創出能力は深刻な影響を受けた。閉館により、対面業務に従事する職員が働けなくなったことに加え、最初のロックダウンでは、資本プロジェクトが中断され、コレクションに関する業務も保留せざるを得なかった。博物館特有の業務内容や、他の国立博物館も同じロックダウン規制の対象となっていたため、一時帰休となった職員を公共部門の他の部署に再配置することは不可能だった。

コロナ対策を施した上で館への出勤が可能になった後、一時帰休となっていた公共部門以外の職務に従事する職員は職場復帰し、CJRS の利用も大幅に減少した。CJRS には、2020 年 4 月から 2021 年 3 月までの間に、合計 710 万ポンドの請求が行われ、その間、最大で 880 人のスタッフが一時帰休となった。これらの請求のうち 430 万ポンドは V&A エンタープライズ社によるもので、残りの 280 万ポンドは館が直接請求したものだ。

2021 年 3 月 31 日現在、館が保有する一般準備金の水準は、運営上のリスクを管理するために最低限必要なものとして管理委員会が設定した目標額 500 万ポンドを大きく下回っている。館は営業を再開しているが、回復の見込みは乏しく、財務の回復には長い道のりが予想され、長期にわたる不透明な時期を迎えている。

特別展については、2021 年 3 月 31 日時点で減損の評価が行われた。これらの特別展は当初、財務的にプラスのリターンを生み出すことを前提に計画されたが、需要の減少と、パンデミックの結果としてソーシャル・ディスタンスを確保するための収容能力の低下を踏まえ、来場者数の予想が下方修正された。これにより収入予測が減少したため、180 万ポンドの減損損失が当期に認識された。

財務予測によると、当分の間、館は債務を履行できる見込みであるため、財務諸表は継続企業 (Going concern) を前提として作成されている。館が継続企業であり続ける能力について結論を出すにあたり、理事会は、COVID-19 のパンデミックによる財務上の影響を慎重に考慮した。館の一時閉鎖、再開後の長期間にわたる来館者数の減少、および COVID-19 のパンデミックによる広範な経済的影響の継続は、いずれもグループの収入創出能力を大幅に制限する。

DCMS は 2021 年 3 月の予算で発表された国立博物館およびその他の文化団体向けの新型コロナウイルス支援パッケージ (Covid Support Package for National Museums and other cultural bodies) の一環として、2022 年 3 月 31 日までの 1 年間の追加資金提供を約束した。これらの措置と保有資産の流動性および一般資金の水準の評価により、今後 12 か月間およびそれ以降も館が運営を継続できると考えるのが妥当であると理事会は確信した。

### 3. 2021-22 会計年度の抜粋<sup>12</sup>

2021-22 会計年度は、パンデミックの影響に対応するために実施された復興プログラムが終了した年で、V&A にとって再建と回復の年となった。館の将来を守るために必要な年間 1000 万ポンドの節約目標を達成するための組織再編も含まれる。この困難な時期に DCMS から継続的な支援があり、V&A は大幅な追加資金提供に感謝している。

V&A は、2021 年 5 月 19 日に、会計年度の最初の 6 週間の強制閉鎖を経て、一般公開を再開した。年末まで閉館が続いたが、COVID-19 に対応して、週 7 日ではなく週 5 日の営業、入場者数の制限など、縮小したキャパシティでの運営となった。世界トップクラスの特別展やプログラムにより、観客の関心と収益は回復した。また、資本および環境に関する画期的なプロジェクトも継続して実施した。

また、アフリカおよび世界のアフリカ系ディアスポラに焦点を当てたリソースの拡充と並行して、新たな研究、ナショナル・アート・ライブラリー、アーカイブ機能の中央集権化に向けた取り組みも継続して実施した。

2021 年 6 月には、V&A East の 2 つの施設の名称とビジョンを発表した。V&A East Museum と V&A East

Storehouse は、世界的な創造性ともものづくりを称え、5000年にわたる V&A の膨大なコレクションへの前例のないアクセスを提供する。両施設は、次世代のアーティスト、デザイナー、メーカーを支援し、地域社会に真に根ざしたのものとなることを目指している。V&A 子ども博物館は、2021年9月に、ヤングV&Aと名称を変更した。改装工事が始まり、2023年夏にオープン予定でプロジェクトは計画通りに進んでいる。

V&A アカデミーは、V&A のスタッフが持つ経験と専門知識を活用し、同分野のスタッフの専門能力開発を支援する短期集中コースを提供している。重点は実践的なトレーニングとスキル開発に置かれ、芸術と文化遺産の分野におけるキャリアの初期および中期にある実務家の支援を行っている。2021-22年度には、V&A アカデミーはオンラインコースを立ち上げ、コロナ以前と同様に厳格なプログラムを構築することを目指した。68コースで5,300枚以上のチケットが販売され、売上高は2019-20年度の数字を上回り、V&A アカデミーからV&Aへの財務上の貢献は改善した。

2021-22年度には、V&A の国際的なプログラムに対する COVID-19 の持続的な影響が顕著に現れた。新会計年度の開始時に V&A 自体が一般公開を中止した一方で、多くの主要市場における旅行の制限や隔離により、国際的なコラボレーションの課題がさらに深刻化した。特に、北東アジアが含まれており、多くの主要プログラムが開発段階にある。

深圳・蛇口のデザイン・ソサエティと V&A の提携は、中国国立シルク博物館の支援による「Fashioned from Nature」の展示により継続された。V&A との共同開発による「Values of Design: China in the Making」展は、引き続きシーワールド文化芸術センター内の V&A ギャラリーで展示された。また、アート・エキシビション・チャイナ (AEC) との新たな提携により、V&A は「ミニチュアの傑作：ロザリンド&アーサー・ギルバート・コレクション」展を長沙と鄭州で初めて開催し、2022年までに5都市を巡回する。中国では、YT メディアとの新たな提携が合意され、今後2年間に中国国内の複数の都市でさらに2つの展覧会が開催される予定である。

V&A の資金調達回復した期間に、館に直接集まった資金は総額1850万ポンドに上り、うち900万ポンド

は V&A Membership によるもので、さらに950万ポンドの使途制限付き収入が進行中の資本プロジェクト、収集、学習プログラムのために集められた。

2021年から2022年にかけて開館時間を短縮しての運営となったが、パラソル財団トラスト、バーン・シュワルツ・ファミリー財団、V&A アメリカ財団をはじめとする多数の個人、信託、財団から60万ポンドの支援が確保され、写真センターの第2期最終段階に向けた資金調達で大きな進展が見られ、また、写真関連の活動支援に向けても200万ポンドの資金が確保された。

ヤング V&A の発展に向けた資金調達は、多数の信託、支援者、遺贈寄附者から100万ポンドの誓約を確保し進展した。さらに、V&A East ストアハウス建設のために380万ポンドが集まった。パラソル財団による初の「女性写真家」キュレーター職や、エリザベス・ゲージによる「ジュエリー」キュレーター職など、多くの寄附により、学芸職がサポートされた。また、バーン・シュワルツ・ファミリー財団からのさらなる支援により、写真部門の学芸研究員 (Curatorial Fellow) の職務をさらに2年間延長することが可能になった。

2021-22年度の法人会員の総収入は増加した。1年を通して COVID-19 の規制が頻繁に変更されたという課題はあったが、規制が緩和され大規模イベントに対する人々の信頼が高まったことで、会場貸し出しによる収益は増加した。

2021-22年度、24の新規ライセンスが契約を締結し、22のライセンスが新規に立ち上げられた(世界全体でのライセンスの総数は95社)。1,400以上の商品が開発され、英国、ヨーロッパ、米国、日本において、ソファやファブリック、ウィンドウブラインドやカーテン、寝具、ウォールアートなどのホームウェアが発売された。グローバル展開の重点地域は東アジアで、韓国と中国では4つのファッションコラボレーションが新たに生まれ、ホームウェアのライセンスは6社となった。

サウスケンジントン地区への来館者数は2020-21年度の8倍以上に達したが、2019-20年度と比較すると68%減となった。自主収入は94%増加し、全体としては依然として COVID-19 流行前の水準を大幅に下回っているものの、小売、飲食、特別展チケットの平均支出額は2020-21年度と比較して増加している。多様な収入源は

すべてゆっくりと回復しつつあるが、概して依然としてパンデミック前の水準を大きく下回っている。しかし、ブランド・ライセンス事業が2019-20年の業績を上回っている。

V&Aは「新しい日常」への歩みを始めたが、DCMSのCOVID-19支援パッケージに基づく追加の助成金は極めて重要なものだった。助成金総額は7830万ポンド(前年度:7910万ポンド)で、COVID-19支援パッケージの資金に加え、公共機関インフラ資金がV&Aに割り当てられ、サウス・ケンジントンの歴史的建造物の保護に不可欠な作業の資金として役立てられた。

V&Aは2020年4月にCJRSを初めて利用し、2021年9月30日に政府によって終了されるまで、このスキームを利用し続けた。この制度は、収入創出能力が深刻な影響を受けたため、パンデミック下における財務管理に不可欠な役割を果たした。V&Aは2020年3月から何度も閉館し、2021年5月に週5日間の営業を再開した。2021年5月以降、大半の職員が職場に復帰したため、CJRSの請求額は大幅に減少した。国立美術図書館の閉鎖と見直しにより職務に影響を受けた少数の職員のみが、5月から9月までパートタイムの休職扱いとなり、請求は2021年4月から2021年9月まで行われ、合計額は200万ポンドだった。

#### 4. 2022-23会計年度の抜粋<sup>13</sup>

V&Aは、多拠点の博物館グループへの拡大を継続する中で、世代交代を遂げつつある。この戦略的転換を活かし、2022-23会計年度はすべての拠点において体験、サービス、運営を進化させるための取り組みを行い、英国の文化の多様性をより体現し、より多様な観客を惹きつけ、歓迎し、より協力的で持続可能な組織となることを目指している。

2035年までにネットゼロを目指す目標の達成を主導するサステナビリティ部門の常勤責任者の任命、2022年から2025年までの新たなEDI(Equality, Diversity and Inclusion)計画の策定、国内のコレクションにおける平等性の向上に向けた100点以上の新たなコレクションの取得を行い、ルワンダとスワジランドから初めてコレクションを取得した。

ブライス・ハウスからのコレクションの移転作業は

62%完了し、ヤングV&Aでは建設工事が完了し、コレクションの設置が開始された。また、V&A EastストアハウスとV&A Eastミュージアムの建設は実質的な完成に近づいた。教育、共同制作、プレオープンイベントなどを通じて、何千人もの地元の児童、教師、保護者とつながり、協力し、地元の組織と提携し、スタッフ基盤の構築を開始した。

COVID-19の影響からの館の回復を確実にするという優先事項も引き続き維持し、年間来館者合計273万人を迎え、来館者数をCOVID-19以前の水準に戻すための継続的な取り組みを行っている。

V&A サウス・ケンジントンでの「アフリカ・ファッション」では、アフリカ全土とディアスポラから20世紀のファッションを探求し、「韓流!ザ・コリアン・ウェイブ」では、戦後の韓国の創造性が世界に与えた影響に焦点を当てた。また、「ファッションで形作る男性らしさ:メンズウェアの芸術」展は、2022年に英国で最も人氣のあった有料展覧会となり、この特別展は来館者層を変化させ、26歳未満の来館者、少数民族を自認する来館者、クリエイティブ産業に従事する来館者の増加につながった。

パンデミックによる制限が解除された後、2022年4月にV&Aは週7日の営業に戻り、金曜日の深夜営業とイベントを再開した。事前予約が不要になり、ボランティアガイドツアープログラムも完全に再開された。

V&A Membershipは、すべての施設とコレクションで世界トップクラスの来館者数と学習体験を実現するという館の使命を達成するための鍵であり、民間および商業的な資金調達源の多様化と増加も目指しているが、物価上昇により売り上げに影響が出ている。2022-23会計年度、講演、会員限定イベント、オンラインコンテンツ、V&A マガジンなどを通じた包括的なオンラインおよび現地参加プログラムを提供することで、約59,000件の会員資格(110,000人以上の会員)を維持する目標を達成した。V&A Membershipの継続率は70%で安定し、14,663人の新規会員が加入した。

2022-23会計年度、V&A サウス・ケンジントンは2018-19年度以来初めて1年を通して開館した。来館者数および関連する自主収入は前年比で大幅に増加し、特別展チケットの売上は27%増、館内小売売上は79%増となっ

た。2021-22年度に来館者数は69%増加したが、特にインバウンド観光は文化セクター全体での回復の遅さを反映して、パンデミック前の水準のおよそ4分の3にとどまった。来館者数と来館者の行動は引き続きパンデミックの影響を受け、生活費の高騰がさらなる課題を生み出した。こうした環境下では、Membershipの維持と拡大が特に難しいことが分かった。ポンド安はインバウンド観光の改善を後押ししたが、パンデミック前の水準にはまだ達していない。

過去1年間の高インフレは、運営予算と資本計画に影響を与え、給与予算も圧迫し、スタッフの離職率が上昇した。このような状況下、DCMSが提供したCOVID-19支援の最終年度の助成金総額は6750万ポンドだった。また、公共機関インフラ資金がV&Aに割り当てられ、サウス・ケンジントンの歴史的建造物の保護に不可欠な作業の資金調達に役立った。

#### 5. 2023-24 会計年度の抜粋<sup>14</sup>

物理的な拡張と並行して、より幅広い地域および世界中の観客とのつながりを進化させ、より包括的で協力的な持続可能な組織となるための取り組みが進展した。イエメン共和国およびガーナのマンハイア宮殿美術館との歴史的な提携を発表し、特別展「トロピカル・モダニズム：建築と独立」では、インドと西アフリカにおける建築、植民地主義、ポストコロニアルのアイデンティティに関する新たな研究が発表された。

V&A サウス・ケンジントンで開催された「ガブリエル・シャネル。ファッション・マニフェスト」展は来館者数を前年と比較して約60万人増加させるのに貢献し、V&A 史上最も早くチケットを完売した特別展となり、2024年には一般からの要望に応じて会期が2週間延長された。38万3000人の来館者を集め、Membersの大幅な増加、過去最高の会場貸出実績、好調な小売実績を生み出し、財務の安定化に貢献した。

2023年5月25日、V&A サウス・ケンジントンに写真センターがオープンし、写真の常設コレクションを展示する英国最大のギャラリーとなったが、これは、1850年代以来の写真の収集と展示というV&Aの長い歴史を反映したものである。

V&A East ミュージアムの新しいブランド・アイデン

ティティが発表され、ブラック・ブリティッシュ・ミュージックの歴史を語る最初の展覧会が発表された。V&A East ストアハウスの建物も実質的に完成した。V&A East アンバサダー・プログラムは、地域社会への働きかけを支援し、拡大するために開始され、数千人のロンドン東部の生徒が「Your Collection: V&A East in Schools」に参加した。

2024年3月31日までの1年間は、多様で非常に成功したパブリックプログラムが実施され、来館者数の大幅な増加を実現しただけでなく、V&A East ミュージアムのリース料を除いた自主収入は8420万ポンドに達し、V&A 史上最高額を記録した。ヤングV&Aでは、一般公開された2023年から2024年の9か月間の来館者数が、この場所で過去に記録された通年の来館者数最高記録を上回る成功を収めた。メインショップおよび「日本：神話からマンガまで」展の売り上げが好調で、予想を上回る収入を得た。

インフレ率が低下し始めた一方で、高コストが運営予算や資本予算、来館者の可処分所得を引き続き押し下げており、来年度に同様の結果を再現することは極めて困難である。このような厳しい環境下では、「ガブリエル・シャネル。ファッション・マニフェスト」展が入会を促した新規Membersの維持に重点的に取り組む必要がある。

助成金総額は5690万ポンドで、コア資金とプライス・ハウスからV&A Eastへの移転のための最終資金に加え、V&Aには公共機関インフラ資金が割り当てられ、サウス・ケンジントンとベスナル・グリーンにある歴史的建造物の保護に不可欠な作業に提供された。

#### V. 雇用者数

COVID-19 期を挟んだ2017-18会計年度から2023-24会計年度までの、V&A 及び子会社の平均従業員数の推移を表3にまとめた。これを見ると、フルタイム換算に基づく従業員数の合計は、COVID-19の影響を強く受けた2020-21会計年度、2021-22会計年度に抑制されていることが分かる。2022-23会計年度以降は、平均従業員数は回復し、増加している。また、外部資金によるポストは40～70人台で確保されていることが分かるが、2022-23会計年度以降はこの数字の記載を見つけることができ

表3 V&amp;A 及び子会社の平均従業員数（フルタイム換算に基づく）

単位：人

年度	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
自主収入の創出 (Generating voluntary income)	74	77	94	88	91	104	112
取引 (Trading)	118	113	149	138	112	162	161
収集及び学習 (Collections & Learning)	684	706	724	678	566	713	726
特別展 (Exhibitions)	68	73	67	58	52	63	55
合計	944	969	1034	962	821	1042	1054
フルタイムの常勤職員 (V&A 及び子会社)	857	856	910	892	764		
外部資金によるポスト	42	64	76	64	48		
臨時職員	45	49	48	6	9		
正社員 (Permanent)					71%	71%	71%
任期付き契約 (Fixed-term)					10%	12%	13%
ゼロ時間雇用 (Zero hours)					19%	17%	16%

出所：GOV.UK (<https://www.gov.uk>) に掲載されている各会計年度の *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts* をもとに筆者作成。

なかった。正社員の割合は、2021-22会計年度以降、一貫して71%であることが分かる。

また、表3から、分類としては「収集及び学習」の部門に携わるスタッフが2020-21会計年度までは全体の70%以上を占めているが、2021-22会計年度以降は68%台に抑えられていることが分かる。「自主収入の創出」部門に携わるスタッフは7～11%で増加傾向にある。「取引」部門のスタッフは11～15%でやはり増加傾向にある。

## VI. 求人状況と職務

### 1. 具体的な求人例

V&Aでの求人については、2025年3月9日に館の公式サイトに掲載されていた募集情報11件を本稿末尾の表4～14にまとめた。フルタイム常勤職員としての募集が6件、有期契約5件（うち、1件は固定期間産休代理契約）である。職種は、フルタイム常勤職員枠が、テクノロジー基盤分析者、遺産マネージャー、展示解説編集者、下級バイヤー、保存業務助手、慈善職員 (Philanthropy Officer) の6枠、有期契約枠がパートナーシップ部門責任者、観衆分析者 (Audience Analyst)、ブランド&キャンペーン・マネージャー、学習プロデューサー、観衆調査職員 (Audience Research Officer) の5枠である。

各求人とも、職務明細書に所属部門名と上司(報告者)、管理すべき部下(ライン管理)の有無、主な勤務地、就業時間、給与、契約(正社員か有期契約か)、V&Aの使命と仕事内容の関わり、職務内容、求める人材が書かれ

ており、職種によっては募集の背景が書かれている。以下、11求人の職務内容を概観する。

#### ①テクノロジー基盤分析者 (Technology Infrastructure Analyst)

Microsoft Azureなどのオンプレミスおよびクラウド環境を含むV&A IT基盤のあらゆる側面を担当する。

基盤の維持、管理、将来の拡張、開発などの業務。

#### ②遺産マネージャー (Legacies Manager)

遺贈寄附および追悼販売促進運動やイベントを実施し、遺贈寄附に対する内部の意識を高める。また、この職務の担当者は、遺贈誓約者のポートフォリオの管理責任も負う。

#### ③展示解説編集者 (Interpretation Editor)

V&Aの各施設にある常設展示室、特別展、ディスプレイのテキストを編集し、V&Aの来館者にとって明瞭で知的理解が可能な文章となるよう、館のテキストガイドラインと展示解説戦略に沿って解説を作成する。

#### ④下級バイヤー (Junior Buyer)

V&Aショップのシーズンごとの商品や特別展ごとの商品の中から、特定の商品カテゴリーの開発、調達、選択を担当する。具体的には、ファッション・アクセサリや衣料品を扱う。

#### ⑤保存業務助手 (Conservation Operations Assistant)

保存部門における日常業務の管理をサポートする。在庫管理、リソース計画および調達のサポート、設備メンテナンスのスケジュール管理、関連する健康

および安全に関する法律の順守を確保するための検査の促進に重点的に取り組む。

⑥ 慈善職員 (Philanthropy Officer)

慈善事業チームの管理および調整をサポートし、優れた寄附者ケアと管理を、その管理および育成活動全体にわたって提供する。例えば、注目度の高い特別展のオープニング、オーダーメイドのプライベートツアー、寄附者とのコミュニケーション、資金調達に関する提案や報告書など。

⑦ パートナーシップ部門責任者 (Head of Partnerships)

パートナーシップ部門責任者は、法人収入を最大化し、V&Aの関連施設における新たなスポンサーシップの機会を開発するための戦略の策定と指揮を担当する。

⑧ 観衆分析者 (Audience Analyst)

観衆分析者は、V&Aの観衆エンゲージメントと開発戦略、特に特別展に関して証拠に基づく洞察を提供する。そのために、チケット販売、観衆アンケート、来館者数など、一次および二次ソースから収集した観衆データを分析し、正確な観衆ターゲットや予測を含む、洞察主導で測定可能な成果をもたらす提言を行う。

⑨ ブランド&キャンペーン・マネージャー (Brand and Campaigns Manager)

V&A Eastのブランド&キャンペーン・マネージャーは、V&A Eastおよびそのパブリックプログラム (V&A Eastミュージアムのオープニング展「The Music is Black」を含む) のマーケティング成果物を、有料メディア、自館メディア (owned media)、第三者発信メディア (earned media) を通じて提供する責任を担う。

⑩ 学習プロデューサー：学校、家族、若者、V&A ウェッジウッド・コレクション (Learning Producer: Schools, Families and Young People, V&A Wedgwood Collection)

V&A ウェッジウッド・コレクションにおける学習プログラムの継続的な変革を推進し、実現する。学習プロデューサーは、学校、若者、家族向けのプログラムを企画・準備する。これには、イベント、学校訪問、教師の継続的専門能力開発、ワークショッ

プ、ツアー、パフォーマンス、講演、オンラインイベント、青少年グループ、幅広い観衆や学習者向けの立ち寄り型アクティビティなどが含まれる。

⑪ 観衆調査職員 (Audience Research Officer)

観衆調査・洞察チームを支援し、館のサイトや特別展への来館者数、来館者の属性、来館者の体験を監視、分析、報告する。主に、2つの新しいイースト・サイト (V&A EastミュージアムおよびV&A Eastストアハウス) に関するデータの報告を担当し、増加する特別展示プログラムに関連する業務の遂行を支援する。

以上は、たまたま3月に掲載されていた求人であるが、キュレーター募集はなく、テクノロジー部門1、開発3、展示解説1、小売1、保存1、マーケティング3、V&A ウェッジウッド・コレクション1となっている。開発、マーケティング、小売という大枠では館の運営資金を生み出す部分に7件の求人があることは、現時点で人手は足りないがニーズは高い職種を示しているとも言えよう。また、提示されている給与額では、テクノロジー基盤分析者が一番高額の約900万円であり、パートナーシップ部門責任者は「水準以上の給与 (Competitive)」とされている。

## 2. 開発部門の資金調達について

開発部門の仕事に関しては年次報告書の中に、「資金調達方法」として次のような記述がある<sup>15</sup>。

パートナーシップや寄附は、館の法的義務や慈善目的に沿って検討され、適正評価 (Due Diligence) およびギフト受領方針は、毎年理事会によって見直される。V&Aは常に募金活動規範を遵守しており、募金チームの多くはファンドレイジング協会 (Institute of Fundraising) の会員であり、遺贈担当スタッフの多くは遺産マネジメント協会 (Institute of Legacy Management) の会員である。また、V&Aは英国の募金活動の基準を定める Fundraising Regulator<sup>16</sup> および Fundraising Promise にも登録されている。V&Aは、支援者やパートナーとほぼ一対一の関係で活動しており、その活動は、レビューや評価を通じて積極的に監視されており、過剰または押しつけがましくないこと、また、連絡を取った個人に対して寄附を強要するような圧力を一切かけていないこと

を確認している。V&AのMembersは、V&Aと積極的に関わることに同意した個人であり、定期的にMembersとグループとして交流している。また、イベントやプログラムにおいても、デジタルと対面での交流の両方の要素を維持することの重要性を認識している。V&Aの諮問委員会は、多様な支援者を代表するボランティアで構成されており、これらのグループがV&Aに何を期待しているのか、また、プログラムをどのように提供していくのが最善なのかを理解する上で役立っている。

### 3. データ保護と情報保証 (Data protection and information assurance) について

年次報告書の中にはデータ保護と情報保証に関する記述もあり、概要は以下の通り<sup>17</sup>。

V&Aは、2018年データ保護法 (Data Protection Act 2018)、英国GDPR (General Data Protection Regulation : 一般データ保護規則)、EU GDPRを念頭に置き、個人データの保護に細心の注意を払っている。データ保護eラーニングモジュールを、全スタッフが毎年受講することを義務付けており、2024年度トレーニングの修了率は77%である (期間中の欠勤者を含む)。研修の修了状況は年次業績評価プロセスに組み込まれている。V&Aの上席情報リスク所有者である財務資源部長 (Director of Finance and Resources) は、情報資産保有者から、館の情報資産の機密性、完全性、可用性に対するリスクが積極的に管理され、軽減されているとの保証を受けている。

### 4. V&E Eastでの雇用創出

2025年3月17日現在、V&Aの公式サイトでは、V&A Eastが70を超える常勤職を創出するとアナウンスされている。ミュージアムとストアハウス全体で、接客 (Front of House) からクリエイティブ・スタジオ・マネージャー、コレクション・アクセス・マネージャー、ボランティア・コーディネーターまで、70を超える新しい常勤職を創出し、パートタイムや柔軟な勤務形態の選択も含まれるとされている。

若者向けには、採用強化期間を設け、パートナー組織、コミュニティの拠点、地元議会と協力し、初級レベルのキャリアスキルを指導し、あらゆるレベルの雇用を創出し、従業員に対するトレーニングとキャリア開発の

重要性を前面に押し出す。2012年のロンドンオリンピックとクイーン・エリザベス・オリンピックパークの建設を機に、人々が暮らし、働き、訪れるのに刺激的な、革新的で手頃な場所を創出することを目指す組織、ロンドン・レガシー・ディベロップメント・コーポレーション (London Legacy Development Corporation : LLDC) の使命を採用の基準に盛り込むことで、ロンドン東部の文化とコミュニティに積極的に貢献することを目指している。具体的には、コミュニティと機会を重視するLLDC組織として、V&A Eastの少なくとも50%の雇用を4つのオリンピック・バラ (ニューアム、タワー・ハムレッツ、ハックニー、ウォルサム・フォレスト) の住民に提供する<sup>18</sup>。

### おわりに

V&Aの2018-19会計年度から2023-24会計年度までの年次報告書及び会計報告書をもとに、V&AがCOVID-19期をどのように乗り切ったかを、その経営戦略に着目して解明を試みた結果、その概略は以下のようになった。

政府の指導に基づきV&Aの全施設は2020年3月17日に一般公開を中止し、多数のスタッフが新型コロナウイルス雇用維持スキームに基づき一時帰休となった。この時点で博物館の収入の55%が自主収入で賄われていたため、翌年度の予算は大幅に削減された。V&Aはデジタルの活用に力を入れ、V&Aアカデミーは世界各地からの受講者を獲得した。2020年9月には毎年最低100万ポンドの経費を削減する節約計画を発表した。2020-21会計年度は一般公開が年間15週のみで、政府の緊急年度内支援を受けた。

会計年度最初の強制閉鎖を経て2021年5月19日、一般公開を再開したが、週5日の開館で入場制限を行った。2021-22会計年度は復興プログラムが修了した年で再建と回復の年になった。

パンデミックによる制限が解除された後、2022年4月にV&Aは週7日の営業に戻り、来館者数と自主収入は大幅に増加したが、インバウンドの回復は遅く、インフレと生活費の高騰はMembershipの維持と拡大に課題を生み出し、給与予算の圧迫からスタッフの離職率が上昇した。

2023-24会計年度には「ガブリエル・シャネル。ファッション・マニフェスト」展が大成功し、財務の安定化に貢献した。V&A 子ども博物館は2023年にヤングV&Aとして再開し、過去の来館者数最高記録を9ヶ月間で達成した。2025年5月にはV&A East ストアハウスが、2026年春にはV&A East ミュージアムが開館予定である。

平均従業員数からは、フルタイム換算で、2020-21、2021-22会計年度に雇用が抑制されていたことが確認できた。2022-23会計年度以降、平均従業員数は回復し増加している。また、正社員の割合は2021-22会計年度以降、一貫して71%である。

2025年3月9日時点で、V&A 公式サイトに掲載されていた求人情報は11件あり、フルタイム常勤職員の募集は6件である。職種は開発、マーケティング、小売の、大枠では館の運営資金を生み出す部署の求人が7件あり、過半数を超えている。V&A は開発部門の資金調達方法について、年次報告書の中で不適切な寄附の強要が行われていないことを力説している。またデータ保護と情報保証についても全スタッフにデータ保護eラーニングを義務付けている。運営資金を集めることを重視する一方で、寄附者や Members、ひいてはスタッフを守ることも意識されていると言えよう。また、2025～2026

年にオープンする V&A East で 70 を超える常勤職を創出し、50% の雇用は地元（4つのオリンピック・バラ）住民に提供する試みにも取り組んでいる。

以上、COVID-19 によって自主収入が激減し、館運営予算の削減と政府からの助成金によって 2020-21、2021-22 会計年度の苦境を乗り越えた V&A は、オンライン事業の展開や大量動員が可能な特別展の開催、COVID-19 以前から計画していたヤング V&A の開館などによって財務状況を立て直し、V&A East の 2 施設のオープンを目前に控える等、積極的な攻めの姿勢で更なる発展を目指している。そしてそれらは、リニューアルや新館建設への政府支出や民間資金に支えられている。学芸職ではない様々な専門性を持つ人材を採用し自主収入を増やし、戦略的に国内外に拠点や連携先を広げ、一方ではロンドン東部で地元の人々（主として若者）の参加と雇用を生み出そうとする現在の V&A は、その原点である啓蒙的役割に忠実であると言えるのではないだろうか。

本稿は、J S P S 科研費 23K00960 「英米ミュージアムにおける COVID-19 期の博物館経営」の助成を受けてなされたものである。

## 参考文献

- 1 瀧端真理子「英国のミュージアムにおける寄附金獲得戦略(1)」追手門学院大学博物館研究室『Musa（博物館学芸員課程年報）』第35号、2021年、19-39頁。
- 2 エリザベス・エステーヴ=コール、田辺徹訳『ヴィクトリア&アルバート美術館』みすず書房、1992年、6-8頁。
- 3 <https://www.vam.ac.uk/east?srsId=AfmBOopglU0KiB47YyR54vi1Bb8QJ6HCfrKGdyPN817iNIITBuVpWIZ>（最終閲覧日 2025年3月15日）
- 4 (1) *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts 2020-2021*(2021), [https://assets.publishing.service.gov.uk/media/623dee038fa8f527729bfa25/GOV.UK\\_-\\_V\\_A\\_Annual\\_report\\_\\_accounts\\_2020-21.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/623dee038fa8f527729bfa25/GOV.UK_-_V_A_Annual_report__accounts_2020-21.pdf)（最終閲覧日 2025年3月13日）  
(2) *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts 2023-2024* (2024), [https://assets.publishing.service.gov.uk/media/66b09e96a3c2a28abb50dca2/Victoria\\_and\\_Albert\\_Museum\\_-\\_annual\\_report\\_and\\_accounts\\_2023\\_to\\_2024.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/66b09e96a3c2a28abb50dca2/Victoria_and_Albert_Museum_-_annual_report_and_accounts_2023_to_2024.pdf)（最終閲覧日 2025年3月13日）  
(3) National Heritage Act 1983  
<https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1983/47/contents>（最終閲覧日 2025年3月13日）
- 5 注4(2)同じ。
- 6 HMRC, Guidance Chapter3: Gift Aid <https://www.gov.uk/government/publications/charities-detailed-guidance-notes/chapter-3-gift-aid#chapter-311-gift-aid-for-companies>（最終閲覧日 2025年3月15日）

カンパニー・ギフト・エイドについては、日本ナショナル・トラスト協会が「チャリティ団体と事業部門の別組織化（子会社）の関係」として、次のように説明している。「チャリティ団体には、主要目的以外の事業を行なうことについては厳しい規則があります。そのため、非主要目的に該当する事業を展開する場合には別組織として、事業団体を設立する必要があります。このチャリティ団体の収益事業部門に該当する団体については、会計報告後9か月以内に、チャリティ団体に全額寄附をすれば寄附金額を全額課税控除できるようになっています。英国ナショナル・トラストは、英国ナショナル・トラスト・エンタープライズ（100%子会社の事業部門）をもっており、エンタープライズの収益は全て英国ナショナル・トラストに寄附され、非課税扱いとなっています。」

[https://www.ntrust.or.jp/katsudo\\_zei/06.pdf](https://www.ntrust.or.jp/katsudo_zei/06.pdf)（最終閲覧日 2025年3月13日）

<sup>7</sup> <https://www.vam.ac.uk/info/about-us#our-mission>（最終閲覧日 2025年3月14日）

<sup>8</sup> <https://www.vam.ac.uk/info/futureplan>（最終閲覧日 2025年3月14日）

<sup>9</sup> *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts 2019-2020* (2020).

[https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5f8eee17e90e0727c4a3a5a2/V\\_A\\_Annual\\_Reports\\_and\\_Accounts\\_2019\\_to\\_2020.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5f8eee17e90e0727c4a3a5a2/V_A_Annual_Reports_and_Accounts_2019_to_2020.pdf)（最終閲覧日 2025年3月15日）

<sup>10</sup> COVID-19 雇用維持スキーム（CJRS）については、英国下院図書館のブリーフィング・ペーパー（Number CBP 8880, 1 October 2021）に次のような説明がある。「2020年3月20日、政府は新型コロナウイルス雇用維持スキームを発表した。このスキームの目的は、COVID-19 パンデミックの影響にもかかわらず、雇用主がスタッフを維持し、給与を支払い続けることができるよう、雇用主に助成金を支給することだった。当初、CJRSは2020年3月1日から5月30日まで適用された。その後、6月30日まで延長され、2020年7月1日から10月31日まで再度延長された。規則が変更され、従業員を柔軟に一時帰休（furloughed）させることが可能になった。雇用主は従業員に任意のパターンで勤務を依頼し、通常勤務していない時間に対してCJRS助成金を請求できるようになった。当初のCJRSでは、2020年3月19日時点でPAYE給与支払い対象者としてHMRCにRTI提出を通じて通知されていた従業員のみが対象となっていた。2月28日または3月19日以前に給与支払い対象者であったが、それ以降は就労していない従業員は、再雇用され一時帰休となる可能性がある。当初、CJRSは従業員の賃金の80%（月額2,500ポンドまで）と雇用主の国民保険および年金拠出金を対象としていた。2020年8月1日より、国民保険および年金拠出金は対象外となり、2020年9月および10月には、CJRSは賃金の70%および60%のみをカバーし、雇用主は80%まで上乗せすることが求められた。」

<https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/cbp-8880/>（最終閲覧日 2025年3月18日）

<sup>11</sup> 注4(1)に同じ。

<sup>12</sup> *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts 2021-2022* (2022)

<https://assets.publishing.service.gov.uk/media/62d81e9c8fa8f50bfd3f56d/VARPT22-220718-accessible.pdf>（最終閲覧日 2025年3月18日）

<sup>13</sup> *Victoria and Albert Museum Annual Report and Accounts 2022-2023* (2023)

[https://assets.publishing.service.gov.uk/media/64b7aea671749c000d89ee7f/Victoria\\_and\\_Albert\\_Museum\\_Annual\\_Report\\_and\\_Accounts\\_2022\\_to\\_2023.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/64b7aea671749c000d89ee7f/Victoria_and_Albert_Museum_Annual_Report_and_Accounts_2022_to_2023.pdf)（最終閲覧日 2025年3月16日）

<sup>14</sup> 注4(2)に同じ。

<sup>15</sup> 同上。

<sup>16</sup> Fundraising Regulatorの公式サイトには以下のような記述がある。「Fundraising Regulatorは、イングランド、ウェールズ、北アイルランドにおける慈善募金活動の独立規制機関である。私たちの業務は、現在および将来にわたって、募金活動における公共の保護、説明責任、卓越性を確保することを目的としている。私たちは、慈善および募金活動の各分野における他の規制機関や代表団体と協力し、公共の信頼と信用を構築し、英国全土で常に高い募金活動

の基準を確保している」。<https://www.fundraisingregulator.org.uk/more-from-us/about-us>（最終閲覧日 2025 年 3 月 16 日）

<sup>17</sup> 注 4(2)に同じ。

<sup>18</sup> <https://www.vam.ac.uk/blog/east/were-hiring-va-casts-locally-rooted-recruitment>（最終閲覧日 2025 年 3 月 17 日）

**【表4】 職種：テクノロジー基盤分析者 (Technology Infrastructure Analyst)  
職務明細書 (Job description)**

報告者	IT インフラチームリーダー
部門	テクノロジー
ライン管理	直属の部下なし
主な勤務地	サウス・ケンジントン (必要に応じ他の拠点もあり)
就業時間	週 36 時間
給与	£47,000 (8,977,000 円) £1=191 円で換算 (2025/03/09 のレートによる)
契約	正社員 (permanent)
V&A の使命	V&A テクノロジーチームに参加するには、今が絶好のタイミング。テクノロジーは V&A の運営に不可欠で、当館が「マイクロソフトクラウドファースト」という戦略目標を達成する上で重要な役割を果たしている。V&A テクノロジーチームは、当館をサポートし、ビジネス要件に沿った主要なテクノロジーサービスを確実に提供する責任を担っている。独立した政府機関として、V&A はサイバーエッセンシャルズプラスに準拠している。
職務内容	<p>技術基盤分析者は、Microsoft Azure などのオンプレミスおよびクラウド環境を含む V&amp;A IT 基盤のあらゆる側面を担当する。基盤の維持、管理、将来の拡張、開発などの業務。V&amp;A 環境内のすべての基盤オブジェクトが、合意された V&amp;A 標準およびメーカーの推奨事項に沿って更新されていることを確認する。これには、Microsoft、HPE、VMware、IBM など、すべてのメーカーからのすべての更新が含まれる。業務には、Azure ベースのリソースの管理や、オンプレミスとクラウドシステムのシームレスな統合を実現し、博物館の業務を支援することが含まれる。</p> <p>この役割には、Microsoft テクノロジー (Azure、Active Directory、グループポリシー、DNS、DHCP、PowerShell、スケジュールタスク、Radius、ADFS、クラスタリングなど) の一般的な基盤サポート、ストレージプラットフォーム、SolarWinds モニタリング、ネットワーク、VMware などが含まれる。サービスデスク、2 次ラインおよびアプリケーションサポートチームと緊密に連携し、2 次および 3 次ラインの運用サポートを提供することで、IT 基盤関連のインシデントを迅速かつ効率的に解決する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IT インフラの積極的な管理: オンプレミスと Azure 環境の両方を管理し、V&amp;A CE+ 標準への準拠を確保する。これには、アップグレードの計画、システム全体 (Azure PaaS、IaaS など) へのアップデートの適用、メーカー推奨事項との整合性の確保が含まれる。</li> <li>インフラ関連の手段 (インシデント、サービスリクエスト、問題、変更) の日常的なサービスデスクキュー管理、ビジネス要件に沿ったタイムリーかつ効率的なインフラ関連手段の解決、Azure Virtual Desktop (AVD)、Azure Active Directory (AAD)、Azure Storage、Azure Monitor などの Azure サービスの監督、クラウドリソースの適切な構成、最適化、監視の確保。V&amp;A の IT 基盤をサポートおよび維持するために、適切なアプリケーションのメンテナンス、サポート、およびインシデント管理プロセスおよび手順を採用し (すなわち、IT 基盤関連のインシデントを調査および解決する)、IT 基盤関連の問題の診断、問題解決または予防措置の実施 (必要に応じて)、パフォーマンスの問題、セキュリティアラート、リソースの最適化など、Azure 関連のサービスデスクチケットの処理を行う。根本原因の分析を行い、問題の解決または再発防止策を実施する。IT 基盤のサポート技術文書を維持し、必要に応じて災害復旧活動に参加する。</li> <li>変更管理担当者として協力して、新しいビジネス要件を検討し、ビジネス要件、影響評価、実装計画などの主要な変更文書の技術的側面への貢献を行う。変更実装計画に沿って必要な IT 基盤の変更を実施、テスト、監視し、IT 基盤の変更が合意済みのサービス受入基準を満たしていることを確認する。変更マネージャーと協力し、Azure 固有の変更 (新しいリソースグループの展開、Azure ポリシーの設定、オンプレミス基盤との統合など) を実施する。変更がサービス受入基準を満たし、リスクが最小限に抑えられるようにする。Site Recovery や Backup などの Azure ツールを使用して、災害復旧計画の策定と実行に貢献する。ダウンタイムを最小限に抑えるために、ハイブリッド DR 戦略を維持する。</li> <li>パフォーマンスとコスト効率を評価するために、コスト管理、予約済みインスタンス、Azure Advisor などのツールを活用し、改善点を特定して実施する。オンプレミス基盤と Azure 間のシームレスな統合をサポートし、ハイブリッド Active Directory や VPN 構成などのシステム間の安全で効率的な通信を確保する。</li> <li>ナレッジマネジメント活動 (関連情報の特定、管理、保存、および知識項目の維持管理による最新性、関連性、妥当性の確保) を行い、V&amp;A へのリスクを最小限に抑えながら、すべての活動が常に高い水準で実施されるようにする。また、サービスとプロセスの改善機会を特定し、実行に移すようにする。さらに、所属部署の適切なマネージャーから要請された場合は、臨時的職務を遂行する。Azure 固有の構成、ソリューション、およびベストプラクティスをすべて文書化する。チームメンバーにクラウド監視、コスト管理、リソースの効率的な拡張に関するトレーニングを提供する。</li> </ol> <p>* 上記の職務明細書は、この職務の職務内容および責任の概要を意図したもので、網羅的なものではなく、今後変更される可能性がある。この職務に見合った他の職務を担当することが求められる場合もある。</p>
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>Azure サービス (AVD、AAD、PaaS、SaaS、IaaS など) および Active Directory (グループポリシー、DNS/DHCP など)、Windows サーバーテクノロジー、Windows デスクトップテクノロジー、Office 365、SRM を含む VMware テクノロジーをカバーする、実証可能な知識と理解力。MS Azure に関する十分な理解は、この職務に不可欠で、AZ-900、AZ-104、AZ-400 などの認定資格は非常に有利。</li> <li>さらに、MECM/Intune、Linux、ストレージ、ネットワーク技術 (ファイアウォール管理およびハイブリッドクラウドネットワークングを含む) に関する知識と理解があることが望ましい。</li> <li>ITIL サービス管理プロセスに関する十分な理解があること。</li> <li>Azure Monitor、Log Analytics、Azure Cost Management などのツールを含む、ハイブリッド基盤環境の管理と類似した役割を担った実績があること。</li> <li>Azure 関連の IT 問題の診断と解決に精通していること。</li> <li>コスト管理を維持しながら、クラウドリソースを効果的に管理および最適化する能力。</li> <li>顧客志向で、目標達成に重点を置き、細部にまで注意を払う。</li> <li>高いレベルの自主性を持って業務を遂行した経験があり、合意したスケジュール通りに納品できるよう、他者からの意見を管理する能力。</li> <li>強い責任感を持ち、タスクを最後までやり遂げる能力。</li> <li>望ましい条件: ITIL v3/v4 Foundation 資格を有し、ハイブリッド環境での ITIL プロセスの適用に精通しており、プロジェクト管理の経験がある。</li> </ul>
応募締切日	2025/03/15
面接/評価日	2025/03/18 ~ 20
採用予定日	できるだけ早く (ASAP)

出典: <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3762437?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

【表5】 職種：遺産マネージャー (Legacies Manager)  
職務明細書 (Job description)

報告者	遺産贈与部長 (Head of Legacy Giving)
部門	開発
ライン管理	直属の部下 1 名、上級遺産事務員 (the Senior Legacies Officer) の管理
主な勤務地	V&A サウス・ケンジントン
就業時間	週 36 時間
給与	£39,391 (7,523,681 円) £1=191 円で換算 (2025/03/09 のレートによる)
契約	正社員
V&A の使命	レガシーチームは、開発部門に所属し、資金調達計画「フューチャー・プラン」を通じて、V&A が大規模な資本再開発プログラムを実現できるよう支援している。また、収藏品、展示、保存、学習プログラムへの支援や、使途に縛りのない収入も確保している。遺産マネージャーは当美術館の評判、認知度、長期的な財務の持続可能性を確保する上で重要な役割を果たす。
職務内容	この職務の主な目的は、刺激的で効果的な遺贈寄付および追悼販売促進運動やイベント (in-memory marketing campaigns and events) を実施し、遺贈寄付に対する内部の意識を高めること。また、この職務の担当者は、遺贈誓約者のポートフォリオの管理責任も負う。これにより、遺贈誓約者の数と価値を最大限に高め、長期的に収益を拡大するという V&A の戦略を遺贈寄付部門長が実施するのを支援する。 1. さまざまなプラットフォームで、合意した予算とブランドガイドラインの範囲内で、遺産マーケティングを計画、実施、評価する。 2. 効果的なコミュニケーションと対面 / 電話を通じて、遺産の問い合わせ者や寄付意向者を遺贈寄付者に転換する。 3. 遺産の育成と後援イベントを計画、実施する。 4. 遺贈誓約者との関係を構築し、維持し、優れた遺贈管理を提供する。 5. 追悼寄付を推進し、管理する。 6. 遺贈寄付の館内大使として、博物館内の同僚にこの寄付形態を推進する。 7. CRM データベースから定期的に報告を行い、詳細なデータ分析を行う。 8. 遺贈の傾向と遺贈部門における最良の事例を常に把握する。 9. 上級遺産事務員を直属管理し、遺産贈与部門の責任者をサポートする。遺産チームの完全かつ積極的なメンバーであること。
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・遺産マーケティングおよび遺贈誓約者獲得の経験。</li> <li>・寄付者対応の開発部門での勤務経験。</li> <li>・遺産の資金調達に関する法律と倫理の理解を伴う現在の遺産市場に関する知識。</li> <li>・説得力があり、微妙なニュアンスを表現し、人を惹きつける広告文を書く能力、および魅力的なコンテンツを作成できる優れた英語の文章力。</li> <li>・予算管理を含むプロジェクト管理スキル。</li> <li>・MS Office およびその他の関連システムを含む優れた IT スキル。</li> <li>・コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力、影響力、寄付者、同僚、外部関係者との信頼関係構築能力を含む、優れた対人能力。</li> <li>・厳しい納期の大量の業務や複数のタスクの管理と優先付けに関する優れた経験。</li> <li>・芸術、美術館、文化遺産部門への理解。</li> <li>・我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大性を共有する人。</li> </ul>
応募日	2025/03/10
面接/評価日	2025/03/17
採用予定日	4 月下旬 (退職通知の期間による)

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3753235?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

【表6】 職種：展示解説編集者（Interpretation Editor）  
職務明細書（Job description）

部門	展示解説（学習、全国プログラム、ヤングV&A）
責任者	展示解説部長
ライン管理	上級展示解説編集者による管理
主な勤務地	V&A サウス・ケンジントン
就業時間	週 36 時間（食事休憩を除く）、通常就業時間は月～木：午前 9 時から午後 5:15 まで。金：午前 9 時から午後 5 時まで。
給与	£33,764 (6,448,924 円) £1=191 円で換算（2025/03/09 のレートによる）
契約	正社員
V&A の使命	展示解説部門は、学習、全国プログラム、ヤング V&A 部門に所属する。V&A での学習は、変化し続ける世界においてあらゆる人々の想像力をかき立て、独創性を育む。先進的思考、エネルギーで協力的なチームが、世界屈指の美術、デザイン、パフォーマンスのコレクションとダイナミックな創造的ネットワークを活性化し、21 世紀のデザイン主導のスキル、知識、理解力を備えた学習者を育成し、文化と創造性の価値を通じて、思考のリーダーシップと積極的な市民参加を促進する。
職務内容	この役割の主な目的は、V&A の各施設にある常設展示室、特別展、ディスプレイのテキストを編集し、V&A の来館者にとって明瞭で知的理解が可能な文章となるよう、館のテキストガイドラインと展示解説戦略に沿って作成すること。 ・展示解説チームは、常設展示室のプロジェクトや特別展での新しい展示解説の開発と提供という幅広い任務を担っている。また、既存の展示解説の維持と活性化も並行して行っている。テキストは、館の展示解説計画の中心で、モノの物語を伝え、多様な来館者にわかりやすく魅力的な方法で提供する、一貫して刺激的で関連性があり、意義深い体験を生み出す上で不可欠な要素である。 ・我々のチームは、来館者の熱心な擁護者であり、現在および潜在的な来館者のニーズや生活体験を慎重に考慮している。 ・編集経験があり、できれば博物館やギャラリーでの経験者を希望している。また、観客のニーズに応える質の高いテキストの作成経験者を希望している。 ・理想的な応募者は、平等、多様性、包括性の原則を支持し、観客にとって意味深く、関連性があり、インスピレーションを与える観衆中心の解説文を開発し、提供できる人。 ・学芸員チームと連携し、テキストとコンテンツを形作り、磨き上げ、ギャラリーや展示の解説文を、すべてのコレクション関係者の声を活性化させ、前面に押し出すものにする。 ・個々のプロジェクトでは、他の展示解説チームのメンバー、プロデューサーおよび他の編集者と連携して作業を行う。
求める人材	1. 美術館、ギャラリー、文化遺産関連の解釈的なテキストの編集経験。 2. コンテンツおよびコピー編集の経験。 3. さまざまなメディアや文脈における優れた識字能力（最高品質の文章を含む、細部への絶対的なこだわり）。 4. 2D および 3D デザイン、グラフィック制作に関わる段階やプロセスについての経験および／または理解、およびその開発を導く能力。 5. 高い業務量と複数の優先事項を管理し、納期を守る能力、および仕事に対する積極的な姿勢。 6. MS Office およびその他の関連 IT システムを中級から上級レベルで使用した経験。 7. 明確なコミュニケーション能力、および異なるグループに対してコミュニケーションスタイルを適応させる能力。 8. テキストおよび解釈に関する来館者のニーズについて、同僚に前向きな影響を与える能力。 9. ギャラリーに関連する、さまざまな来館者のアクセスおよび多様性に関するニーズの理解。 10. 特定の観客グループ向けにテキストを調整する際に、観客の利害関係者や同僚の読者と協力した経験がある。 11. 我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大さを共有できる人。
主な職務	・キュレーター、デザイナー、プロジェクトマネージャーと緊密に協力し、ギャラリープロジェクト、特別展、ディスプレイの解説文の内容およびコピー編集を行う。 ・プロジェクトの適切な段階でプロジェクトチームに参加し、プロジェクト内のすべてのテキストのテキスト戦略と階層（テキストの種類、語数など）を策定し、解説文の執筆における最良の事例について助言する。 ・常設展示室内の展示物の入れ替えや臨時展示、学習リソースなど、必要に応じてテキスト編集を行う。 ・ギャラリープロジェクトのプロジェクト概要や展示戦略に貢献する、展示解説部門の責任者および上級チームメンバーをサポートする。 ・プロジェクトおよび展示マネージャー、デザインおよびグラフィック制作チームと協力し、テキスト制作を調整し、V&A の独自ルール (house style) に則って制作されるよう確認する。 ・展示解説チームと連携し、すべてのテキストが V&A のテキストガイドラインに準拠し、最新の最良の事例に従っていることを確認する。 ・V&A のテキストガイドラインを必要に応じて更新し、常に専門分野の進歩と V&A の展示解説戦略を反映させ、それに従って普及させる。 ・適切な読書、会議への出席、研修などを通じて、展示解説テキストの最善の事例の進歩に遅れないようにする。 ・プロジェクトチームにおいて観衆の代弁者となり、必要に応じて、コレクション、研究、デザイン、技術サービス、IT、VE、保存、デジタル、マーケティングなどの部門の同僚と効果的な協力関係を築く。 ・展示解説チームの一員として、適切なマネージャーから依頼された臨時の業務やタスクを遂行する。 この記述は、職務の責任の概要であり、網羅的ではなく、将来的に変更される可能性がある。職務に見合った他の業務を担当するよう依頼される場合がある。
応募日	2025/3/10 (月) 午前 9 時
面接／評価日	2025/3/24 から始まる週
採用予定日	2025/4/21 から始まる週

出典：https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3756131?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False（2025/03/09）

【表7】 職種：下級バイヤー（Junior Buyer）  
職務明細書（Job description）

報告者	バイヤー
部門	小売（Retail）
ライン管理	記述なし
主な勤務地	サウス・ケンジントン
就業時間	36 時間
給与	Band 5 £33,764 (6,448,924 円) £1=191 円で換算（2025/03/09 のレートによる）
契約	正社員
V&A の使命	商業部門は、V&A の総合的な体験とブランドポジションの重要な一部として、また博物館グループの将来的な財務的持続可能性を支えるものとして、持続可能な商業成長のための野心的な戦略を開発し、実行することを任務としている。この部門は、小売、チケット販売、出版、e コマース、ケータリング、会員、アカデミー、完全に統合されたゲストサービス運営（front of house operation）からなる V&A の主な収益源を統合している。
職務内容	<p>下級バイヤーはバイヤーに報告を行い、V&amp;A ショップのシーズンごとの商品や特別展ごとの商品の中から、特定の商品カテゴリーの開発、調達、選択を担当する。具体的には、ファッション・アクセサリや衣料品ライン。主な職務は以下の通り。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店舗販売部長、上席バイヤー（Senior Buyer）、バイヤーと協力し、店舗販売戦略に沿った季節ごとの商品方針に合意する。V&amp;A のブランドと評判にふさわしい店舗販売の全体的な商品開発を支援する。</li> <li>2. 上席バイヤーおよび販売計画チーム（Merchandising team）と合意した商品計画、販売分析、納期に沿って、ファッション・アクセサリおよび衣料品の調達、選択、開発を行う。</li> <li>3. 卸売業者（suppliers）および提携先と効率的かつプロフェッショナルに連携し、V&amp;A ショップにとって最良の取引となるよう、明確で競争力のある条件で交渉する。製品開発プロセスにおいて、収益性だけでなく、製品の持続可能性も組み込む。</li> <li>4. 店舗設計チームと協力し、製品開発ラインの概要を説明し、外部メーカーとの生産プロセスを管理する。（5 は欠番）</li> <li>6. 関連する製品情報をより幅広い店舗チームに提供し、伝達する。これには、定期的なトレーニングセッションの実施や製品ラインナップに関するプレゼンテーションも含まれる。</li> <li>7. バイヤーと協力して、商品ガイドブックやサインのコピーの納品を管理する。サンプルの受領と保管を調整する。自社製品の部品要件を管理する。プレスやマーケティング用に、卸売業者の高解像度画像を収集する。所属部署の適切なマネージャーから依頼された臨時の業務を遂行する。</li> <li>8. VM（Visual Merchandising）チームと協力して、商品ライン全体にわたる商品マッピングを提供する。</li> <li>9. 新製品アイデアのヒントを得るために、V&amp;A のコレクションや展示内容について独自に調査を行い、我々の提供内容におけるギャップを特定する。必要に応じて V&amp;A の権利チームと協力し、商業利用のための明瞭な画像を得る。</li> <li>10. 小売業界の最新トレンドを把握し、トレードショーに参加し、商品リサーチや比較ショッピングを行い、新商品のアイデアを練る。</li> </ol>
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 購買部門（または同等の部門）での勤務経験があり、小売業務プロセスに関する知識を有していること。</li> <li>・ 購買プロセス、製造技術、購買カレンダーに関する証明可能な知識を有し、商品開発および商品調達業務の経験があること。</li> <li>・ 高度な英語の読み書き能力と、複雑な数値分析を実行できる高度な数学能力を有していること。</li> <li>・ プレゼンテーション能力、交渉能力、影響力、同僚や外部関係者との信頼関係構築能力など、優れた対人能力を有していること。</li> <li>・ 証明可能な優れた IT および Microsoft Office スキル（Excel、PowerPoint、Word、Eメールの熟練を含む）。</li> <li>・ 複数の優先事項を管理しながら、締め切りを守る能力があり、優れた組織力を発揮できる。</li> <li>・ 行動の責任を負い、高い基準を達成し、失敗から学ぶことができる。</li> <li>・ 変化、新しいアイデアや提案を受け入れ、改善と自己開発の機会を模索する。</li> <li>・ 協力的で理解があり、積極的に関わる方法で、自らの部署以外の他者と協力する。</li> <li>・ 我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大さを共有する。</li> <li>・ 理想的な応募者は、文化、芸術、ファッションに興味があり、細部にこだわる目と商品に対する情熱を持ち、当館に詳しい人物である。</li> </ul>
応募締切日	2025/03/23
面接／評価日	（一次面接）2025/04/14 から始まる週、（二次面接）2025/04/28 から始まる週
採用予定日	2025/06/02 から始まる週

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3762437?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

**【表8】 職種：保存業務助手（Conservation Operations Assistant）  
職務明細書（Job description）**

報告者	保存業務マネージャー
部門	保存（Conservation）
ライン管理	なし
主な勤務地	サウス・ケンジントン
就業時間	週 36 時間
給与	Band 6 : £27,528 ~£36,179 (5,257,848 ~ 6,910,189 円) £1=191 円で換算（2025/03/09 のレートによる）
契約	正社員
V&A の使命	コレクションの管理とアクセス部門の使命は、サウス・ケンジントン、ベスナル・グリーン、ストラットフォードの複数の V&A 施設で、V&A のコレクションを物理的およびデジタル形式で管理、保存し、アクセスを提供すること。この部門は、保存、技術サービス、コレクション管理、写真およびデジタル化、コレクション・アクセスの各部門で構成されている。保存部門は、V&A のコレクションの長期保存に卓越性と革新性をもち、コレクションへのアクセス、V&A の公共プログラム、コレクションの研究イニシアティブを支援している。
職務内容	<p>保存業務助手は、保存業務マネージャーと緊密に連携し、保存部門における日常業務の管理をサポートする。在庫管理、リソース計画および調達のサポート、設備メンテナンスのスケジュール管理、関連する健康および安全に関する法律の順守を確保するための検査の促進に重点的に取り組む。</p> <p>このポストの担当者は、予算管理サポートに関する知識を有していることが求められる。また、収蔵品管理およびアクセス部門全体にわたる第三者サービスプロバイダーとの契約を監督し、整理するほか、他の部門管理者と協力しながら業務を行う。これは、美術館の要件、戦略、優先事項に沿って発展する多様な役割である。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外部契約業者を含む、業務計画、リソース計画、調達活動のサポートを保存業務マネージャーと協力して行う。</li> <li>2. 部門予算管理のサポート（他の部門管理者と協力して、請求書の発行や関与台帳（commitment ledgers）の監視を含む）。</li> <li>3. 必要に応じて請負業者および納入業者との連絡を含む、省資源化のための材料および消耗品（文房具および事務用品を除く）の部署別調達、在庫管理、廃棄活動のサポート。これには、最大 15 kg までの重量物の手作業による取り扱いも含まれる。</li> <li>4. 安全衛生に関する職場監査および検査のサポート、および主要な日程の管理。</li> <li>5. 当部門の使用可能な機器のメンテナンス、修理、整備の計画、記録、報告。</li> <li>6. コレクションケアおよびアクセスライブラリーに代わり、国立美術図書館と連絡を取る。</li> <li>7. 外部からの電話や電子メールによる問い合わせに対応し、追跡する。これには、外部からの保存修復に関する問い合わせの電子メール受信箱も含まれる。</li> <li>8. 必要に応じて、コレクションケアおよびアクセス管理者の業務を効果的にサポートし、部門全体にわたって協調的なサポートを提供する。</li> </ol>
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多様なチームへの管理サービスの提供に関する十分な経験。</li> <li>・ 第三者サービスプロバイダーとの調達および契約管理の経験。</li> <li>・ 受注、請求書発行、予算管理を含む財務管理の経験。</li> <li>・ 問い合わせサービス管理の経験。</li> <li>・ 情報提供に関する法的およびセキュリティ要件の理解（例：情報公開法、データ保護法）。</li> <li>・ データベースの使用経験。</li> <li>・ 在庫管理、顧客サービス、手作業による作業の経験。</li> <li>・ 専門外の聴衆に対して専門情報を効果的に伝えることができる、優れたコミュニケーション能力。</li> <li>・ チームワークに優れ、アイデアを生み出し、プロジェクトを推進する能力を持ち、チームメンバーやプロジェクト関係者の才能を最大限に引き出すことができる。</li> <li>・ 利害関係者のニーズを理解し、そのニーズが満たされるよう、タイムリーで高品質なサービス提供を確保する。</li> <li>・ 優れた英語の文章力と高度な数学能力を持ち、複雑な数値分析を実行できる。</li> <li>・ 自発的で、細部に注意を払えるタスク志向であること。</li> <li>・ MS Office およびその他の関連 IT システムを中級から上級レベルで使用した経験。</li> <li>・ 大規模な組織で使用されるリソース計画プロセスおよびツールに精通している。</li> <li>・ 他者の専門知識、時間、視点、貢献を尊重する。</li> <li>・ 行動の遂行、高い水準の達成、失敗からの学習に責任を持つ。</li> <li>・ 変化、新しいアイデアや提案を受け入れ、改善と自己開発の機会を求める。</li> <li>・ 他部署のスタッフとも協力的、理解力、積極性を持って仕事をする。</li> <li>・ 他者を積極的に指導し、管理する。法人（corporate）の決定に責任を持ち、模範的な行動を取る。</li> <li>・ 我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、コラボレーション、寛大さを共有する。</li> <li>・ V&amp;A およびそのコレクションに関する知識。</li> <li>・ 保存修復の実践に関連する健康と安全に関する原則と法律の理解。</li> </ul>
応募日	2025/03/16
面接／評価日	2025/03（未定） tbc (to be confirmed)
採用予定日	2025/04/01

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3758356?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False>（2025/03/09）

【表9】 職種：慈善職員（Philanthropy Officer）  
職務明細書（Job description）

報告者	上席慈善マネージャー（Senior Philanthropy Manager）
部門	開発
ライン管理	該当なし
主な勤務地	V&A サウス・ケンジントン
就業時間	週 36 時間
給 与	£29,190 (5,575,290 円) £1=191 円で換算（2025/03/09 のレートによる）
契 約	正社員
VV&A の使命	慈善チームは、V&A とすべての主要な寄付者および主要な支援者との関係を管理している。上席スタッフや外部ボランティアと連絡を取り合いながら、慈善チームは、V&A の資金調達における優先事項、例えば「FuturePlan」資金計画、コレクションの収集、世界クラスの展示、教育プログラム、基金などに向けて、大口寄付を特定し、開拓し、管理している。
職務内容	このポジションの主な目的は、慈善事業チームの管理および調整をサポートし、優れた寄付者ケアと管理を、その管理および育成活動全体にわたって提供すること。例えば、注目度の高い特別展のオープニング、オーダーメイドのプライベートツアー、寄付者とのコミュニケーション、資金調達に関する提案や報告書など。主な職務内容は以下の通り。 1. イベントの企画、招待客リストの調整、連絡先の詳細の管理、大量データの処理、フォローアップの調整。 2. V&A トラベルプログラムのサポート、旅程、招待状、印刷物、勉強会、説明資料の調整。 3. 写真収集グループ、V&A アメリカ財団、V&A 諮問委員会、および博物館内のその他の戦略グループの管理と運営のサポート。 4. 寄付者やその他のゲストの V&A 所蔵品への個人訪問や特別入場をコーディネートする。 5. 資金調達提案書、資金提供者報告書、ニュースレター、その他の寄付者との連絡文書の作成を支援する。 6. 優先 FuturePlan プロジェクトの潜在的な寄付者を見つけるために、慈善チームをサポートする。 7. 館の顧客関係管理（CRM）システムを、正確かつ最新で簡潔な記録管理により更新する。チームの他の慈善事務員と協力し、主要支援者リストの日常的な管理とメンテナンスを主導する。 8. V&A の全施設において、支援者への謝意を示すためのポリシーの実施をサポートし、支援者がすべての関連あるギャラリー、展示、講演、印刷物、ウェブ、および/または映像作品において寄付の功績が認められるようにする。 9. 必要に応じてチームに事務的サポートを提供する。例えば、電話対応、手紙の作成、郵送物の管理、会議やケータリングの手配、部署来訪者の出迎え、主要イベントや展示会巡回日程のチームカレンダーへの記入、V&A の代表としてプロフェッショナルかつ親しみやすい対応など。 10. 開発イベントのサポート（通常勤務時間外のものもあり。その場合は代休がマネージャーの裁量で付与される）。来場者のチェックインと案内、必要に応じた来場者のサポート、他のイベントスタッフとの連携、実務的なロジスティクスのサポート。
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質な寄付者ケアまたは高品質な顧客サービスの提供、およびさまざまな上席関係者（社内および社外）とのやり取りの経験。</li> <li>・電話対応に自信があり、プロフェッショナルな対応ができる。</li> <li>・優れた対人能力を持ち、柔軟なチームプレーヤーとして単独でも同僚とでも快適に仕事ができる。</li> <li>・機密情報やデリケートな問題を適切に処理できる能力に加え、大量の重要なデータを処理し、プロセス改善の機会を見極める能力。</li> <li>・優れた文章作成能力と細部へのこだわり、校正の経験。</li> <li>・さまざまな状況において、異なるグループに合わせてコミュニケーションスタイルを適応させる能力。</li> <li>・職務に適した MS Office やその他の関連 IT システムの使用能力、および Excel での差し込み印刷やデータテーブルの操作能力。</li> <li>・複数の優先事項を処理しながら、相反する納期を満たす能力。</li> <li>・IT リテラシーがあり、CRM システム（Microsoft Dynamics、Tessitura、Raiser's Edge など）の利用または習得能力、デザインソフトウェア（Adobe InDesign、PDF Editor など）の利用能力、Microsoft Office スイート（Word、Excel、PowerPoint、Planner など）の利用能力があること。</li> <li>・資金調達に関する知識または経験があること。</li> <li>・文化および歴史的遺産部門への積極的な関心があること。</li> <li>・我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大性を共有していること。</li> </ul>
応募日	2025/03/30 (23:59)
面接/評価日	(一次面接) 2025/04/11、(二次面接) 2025/04/23
採用予定日	可能な限り早く、ただし退職通知期間と入社前の確認作業による

出典：https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3774217?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False (2025/03/09)

【表 10】 職種：パートナーシップ部門責任者 (Head of Partnerships)  
職務明細書 (Job description)

報告者	開発部長への報告
部門	開発
ライン管理	上席パートナーシップマネージャー 3名
主な勤務地	V&A サウス・ケンジントン
就業時間	週 36 時間
給与	水準以上の給与 (Competitive)
契約	12 ヶ月の有期契約
V&A の使命	V&A 開発部門は、V&A が収入を生み出すことでその使命を果たす上で重要な役割を果たしている。この部門は、個人、企業、信託、財団からの資金確保を担当しており、会場貸し出しやブランドおよび画像のライセンス事業も行っている。パートナーシップチームが得た収入は、収蔵品、特別展、学習プログラム、その他多くの活動に不可欠な支援を提供している。
職務内容	<p>パートナーシップ部門責任者は、法人収入を最大化し、V&amp;A の関連施設における新たなスポンサーシップの機会を開発するための戦略の策定と指揮を担当する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業パートナーシップ戦略と計画を策定し、民間部門からの収入、リソース、知名度、影響力を最大化する。</li> <li>2. 特別展の開発、契約交渉、パートナーシップの履行を通じて主要な特別展パートナーを管理し、特別展終了後も館への支援が継続されるよう、高い満足度を確保する。</li> <li>3. 契約開始から署名までの主要なパートナーシップの交渉を行い、効果的な顧客 (account) 管理を監督する。この職務は、年間約 1000 万～2000 万ポンドの会計を担当する。</li> <li>4. V&amp;A の全施設を対象に、新たなパッケージや機会を創出し、市場の関心を高め、展示プログラム以外の分野における企業支援を獲得する。例えば、学習プログラム、大規模プロジェクト、収蔵品、そして今後は目録作成やデジタル化プロジェクトなど。</li> <li>5. 各スポンサー/パートナーと具体的な明確な目標を設定し、それらが内部で周知され、パートナーシップチームおよび館全体で実施されることを確認する。</li> <li>6. 7人のチームを率いて、開発およびライセンスチームの他のメンバーおよび経営陣 (senior management)、理事会、V&amp;A イースト、展示、学芸、研究、マーケティング、広報、イベント、来館者サービス、学習、財務を含む V&amp;A の他の部門と緊密に協力する。</li> <li>7. V&amp;A 諮問委員会 (Advisory Board) のメンバー、CEO (最高経営責任者)、CMO (最高マーケティング責任者)、CFO (最高財務責任者)、および関連する理事と関係を構築し、彼らのネットワークを最大限に活用し、V&amp;A の企業スポンサーのポートフォリオを拡大する。</li> <li>8. 企業会員戦略を監督し、実行することで、会員の維持と新規会員の獲得による収入の増加を確保する。企業会員制度が館にとって費用対効果が高く、より広い市場で競争力を維持できるようにする。</li> <li>9. チームが業界トップクラスのパートナーシップ、企業会員、パトロンの管理を行うことを確保する。</li> <li>10. 企業からの収入目標と年間支出予算の作成と管理を担当する。</li> </ol>
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年間目標を達成するために、既存および新規のパートナーシップを特定し、開拓できる戦略的思考能力。</li> <li>・ 優れたプレゼンテーション能力、交渉能力、関係構築能力、および細部への鋭い注意力。</li> <li>・ 冷静な自信をもち、利益を交渉し、問題を解決する能力。</li> <li>・ リーダーシップレベルでの資金調達または商業ブランドパートナーシップにおける豊富な経験。</li> <li>・ 6桁または7桁 (1900万～19億円程度) の価値を持つ顧客を含む、販売および顧客管理の実績。</li> <li>・ チームを率いた経験およびライン管理経験。</li> <li>・ チームワークを大切にし、自信を持ってプロジェクトを管理、優先順位付け、共有し、必要に応じてタスクを委任しながら、現在のビジネスの全体像を把握できる。</li> <li>・ 英国および国際的なビジネスおよび小売業界に関する知識が豊富である。</li> <li>・ 我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大性を共有している。</li> </ul>
応募日	2025/03/16
面接/評価日	2025/03/24 または 26
採用予定日	2025/06/2

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3762874?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

【表 11】 職種：観衆分析者 (Audience Analyst)  
職務明細書 (Job description)

報告者	観衆調査洞察部門上席マネージャー (Senior Manager, Audience Research and Insight)
部門	マーケティング
ライン管理	直属の部下なし
主な勤務地	サウス・ケンジントン
就業時間	36 時間
給与	£40,000 ~ £45,000 (7,640,000 ~ 8,595,000 円) £1=191 円で換算 (2025/03/09 のレートによる)
契約	固定期間産休代理契約
V&A の使命	観衆調査洞察チームはマーケティング部門に属している。観衆洞察チームは、V&A の施設や活動に参加する人々について理解を深め、特にプログラムや将来戦略に関して観衆が館の意思決定の中心となることを保証する。
背景	観衆分析者は、V&A の観衆エンゲージメントと開発戦略、特に特別展に関して証拠に基づく洞察を提供する。そのために、チケット販売、観衆アンケート、来館者数など、一次および二次ソースから収集した観衆データを分析し、正確な観衆ターゲットや予測を含む、洞察主導で測定可能な成果をもたらす提言を行い、イニシアティブを確実に実施する。この役割は主に量的データソース (来館者数やアンケートデータなど) を扱うが、組織のニーズに応じて質的データの収集や処理を行うこともある (80 対 20 の割合)。 観衆分析者は、レポートプロダクトマネージャー (Reporting Product Manager) と緊密に連携し、データ管理システム (主に PowerBI) の開発が、この役割と組織のニーズを満たすことを確実にする。また、来館者調査マネージャー (Visitor Research Manager) および観衆調査者 (Audience Researcher) と協力し、調査を調整し結果を共有することで、観衆に関する包括的な見解を構築する。チームが計画やプロジェクトに統合できるよう、適切な形式と時間枠で洞察を提示する。
職務内容	観衆分析者は、部署や場所を越えた組織内の利害関係者と緊密に協力し、彼らの調査とデータのニーズを理解し、意思決定に役立つ実行可能な洞察を提供する。主な職務には以下が含まれる。 1. 過去のデータ、観衆分析、幅広い観光動向を参考に、特別展の来場者数およびチケット売上内訳の予測とターゲット設定を行う。また、ロンドンを拠点とする無料サイトの来館者数予測も行う。 2. 来館者数およびチケット販売に関するデータを定期的に監視、分析、提示し、運営上の意思決定に役立つほか、KPI (Key Performance Indicator= 重要業績評価指標) の達成状況を上席意思決定者に報告する。 3. 観衆に対する理解を深め、必要な情報を得るために観衆調査を実施する。これには、必要に応じて量的および/または質的な手法を用いた新しい展示提案のテストが含まれる。 4. 来館者数とチケット販売に関するデータを分析し、特別展の総括評価に役立て、目標をどの程度達成できたかを把握するとともに、今後の特別展に役立つ洞察を得る。 5. 来館者調査マネージャー、レポートプロダクトマネージャー、観衆調査と洞察担当上席マネージャーなど、組織内の他の調査者や分析者と協力し、V&A の観衆、そのニーズ、行動に関する実行可能な洞察を他のチームに提供する。 6. 観衆調査と洞察の重要性を提唱し、伝達することで、館全体にデータ駆動型意思決定の文化を醸成し、同僚の洞察活用に対する自信を育む。
求める人材	<b>中核となる経験：</b> ・ 大量の数値データを管理できる能力 (スプレッドシートやダッシュボードの設定および維持管理能力を含む)。 ・ Microsoft Power BI または Tableau などの類似プラットフォームの使用経験。 ・ 定量的なデータを分析して結論を導き、実行可能な洞察を生み出す能力 (統計的検定の実行やトレンド分析能力を含む)。 ・ さまざま異なる対象者 (上席利害関係者を含む) に対して、洞察を実用的な方法で統合し、提示できる能力。 <b>主なスキル：</b> ・ データおよび洞察の生成効率を高めるためのデータ管理プロセスの合理化経験。 ・ 高度な英語文章力および高度な数学能力、複雑な数値分析を実行できる能力。 ・ 同僚や外部関係者とのコミュニケーション、プレゼンテーション、交渉、影響力、信頼構築能力を含む、高度な対人およびコンサルティング能力。 ・ MS Office、特に Excel、およびその他の関連 IT システムを中級 / 上級レベルで使用した経験。 ・ 締め切りを守りながら、高い業務量と複数の優先事項を管理できる実証済みの能力。 <b>望ましいスキル：</b> ・ 文化または観光分野での勤務経験。 ・ Microsoft Azure Data Factory の使用経験。 ・ インタビューやフォーカスグループの実施など、定性的な調査方法の使用能力。 <b>行動：</b> ・ 他者の専門知識、時間、視点、貢献を尊重する。 ・ 行動の遂行、高い水準の達成、失敗からの学習に責任を持つ。 ・ 変化、新しいアイデアや提案を受け入れる姿勢を持ち、改善と自己啓発の機会を模索する。 ・ 他部署のメンバーとも協力的に、かつ理解があり、積極的に協力する。 ・ 我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大性を共有する。
応募日	2025/03/24
面接/評価日	記載なし
採用予定日	記載なし

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3775544?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

【表 12】 職種：ブランド&キャンペーン・マネージャー (Brand and Campaigns Manager)  
職務明細書 (Job description)

報告者	IV&A East ブランド&キャンペーン上席マネージャー (Senior Manager, V&A East Brand & Campaigns)
部門	マーケティング
ライン管理	V&A East ブランド&キャンペーン担当者 (V&A East Brand & Campaigns Officer)
主な勤務地	V&A East
就業時間	フルタイム
給与	£38,000 ~ £42,000 (7,258,000 ~ 8,022,000 円) £1=191 円で換算 (2025/03/09 のレートによる)
契約	任期付き契約 2025/05/01 ~ 2026/09/30
V&A の使命	V&A East は、創造の機会と、変化をもたらすその力を追求する。V&A East のストアハウスとミュージアムは、若者とのパートナーシップにより創設され、ロンドン東部の創造的遺産から着想を得た 2 つの無料文化施設である。グローバルな現代文化を形作る声と協働しながら、V&A East は V&A のコレクションとアーカイブに新たな形を吹き込み、あらゆる形の製作を称え、すべての人々に新たな可能性と発見をもたらす。V&A East ストアハウスは 2025 年 5 月に、V&A East ミュージアムは 2026 年春にオープン予定である。
役割の背景	V&A のマーケティング部門は、V&A ブランドの構築と、英国および世界中の観衆との関係構築を担当している。マーケティング、洞察、観衆エンゲージメントのあらゆる側面を完全に統合したアプローチにより、チームは V&A の注目度の高い海峡を超えた (cross-channel) マーケティングキャンペーンやパートナーシップ、ソーシャルメディア、CRM、V&A のファミリーサイトにおける来館者の獲得と維持を主導している。V&A East のブランド&キャンペーンマネージャーは、V&A のマーケティングチームの一員だが、V&A East 会場チームにも組み込まれている。3 人の専任チームで働くこの役割は、2025 年 5 月の V&A East ストアハウスの開館から 2026 年 9 月までの、デビッド・ボーイセンターの開館と V&A ミュージアムの最初の特別展である「The Music is Black」を含む期間に、V&A East に関心のある観衆を構築するための開館キャンペーン、それに伴うブランド活性化、および公共プログラムのサポートを提供することを任務とする。V&A East はすべての人を対象とするが、特に Z 世代や地元の観衆、また通常は美術館やギャラリーを訪れない人々に対して、最高のサービスを提供することを目指している。この役割は、ブランド体験やマーケティングを通じて、この観衆に関する野望を実現するために不可欠である。
職務内容	V&A East のブランド&キャンペーンマネージャーは、V&A East およびそのパブリックプログラム (V&A East 美術館のオープニング展「The Music is Black」を含む) のマーケティング成果物を、有料メディア、自館メディア (owned media)、第三者発信メディア (earned media) を通じて提供する責任を担っている。 1. V&A East の会場、展示、イベント、および一般向けプログラムのマーケティングキャンペーンのあらゆる側面の管理と実施。キャンペーン戦略および資産の開発、従来型およびデジタルメディア広告、会場でのマーケティング、プロモーション、およびパートナーシップが含まれる。 2. ブランドの守護者として、V&A East のキャンペーン資産、コンテンツ、および現地マーケティング (onsite marketing) が、V&A のグローバルな位置付け、および V&A East 独自のブランド提案、ミッション、トーン、スタイルに沿って一貫性のあるものとなるよう管理する。 3. 直属の部下 (V&A East ブランドおよびキャンペーン担当者) の管理を行い、優先順位を設定し、効果的なリソース配分を確保し、個人の能力開発の機会を確保する。 4. パートナー、大使、洞察&観衆エンゲージメントチームと緊密に連携し、多角的なキャンペーン計画を通じて、V&A East のターゲット観衆 (若者、多様性のある地域住民、および常連ではないミュージアム来館者) との関連性とエンゲージメントを推進する。 5. V&A East 大使、コミュニティ組織、ブランド、代理店、および若者文化のプラットフォームなど、幅広いパートナーとの生産的なパートナーシップを特定し、管理する。 6. 上席マネージャーと協力し、V&A East のブランドおよびキャンペーンを推進し、既存および見込みのパートナーを最大限に活用し、無料メディアとクロスプロモーションの機会を最大限に生かすためのメディア計画と購入を実施する。 7. V&A の重要なマーケティングキャンペーン、学芸、コミュニケーション、開発チームの同僚と緊密に連携し、V&A East 初の特別展「The Music is Black」のマーケティング戦略を開発、管理、実施する。 8. キャンペーンおよび観衆レポートを管理し、配信することで、効果を最適化し、観衆および商業目標 (入場料を含む) に対する進捗を追跡する。 9. マーケティング、V&A East チーム、デザイン、デジタルメディア、CRM、来館者体験、会員、展示、学芸、開発、解説、学習など、複数の部門にまたがる協働作業を行い、観衆主導の統合マーケティング思考の大使となる。
求める人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>関連する消費者環境におけるマーケティングの実績、幅広い戦略的および戦術的マーケティングスキルの活用、マーケティングミックスを駆使したインパクトの大きいマーケティングキャンペーンの展開。</li> <li>若者文化、および V&amp;A East が位置する社会・文化的な背景に対する深い理解、V&amp;A East のターゲット観衆に関連するキャンペーン、ブランド、エンゲージメント手法に対する鋭い洞察力。</li> <li>問題解決、影響力、意思決定能力を実証できること。高レベルの決意と意欲。状況の変化に対応しながら、複数の流れを持つ高品質なプロジェクトを計画し、実施する能力。高品質な仕事を、期限と予算の範囲内で完成させること。</li> <li>結果重視のプロジェクトマネージャーおよびプランナーとして、非常に優れた組織力を持つこと。限られたリソースを効果的に優先順位付けし、活用し、成功を測定し、学習を構築する。</li> <li>さまざまな創造的パートナー、個人、代理店と協力し、創造的な才能と革新性をもってプロジェクトを遂行した経験。</li> <li>デジタルマーケティングチャネル、資産、技術に関する豊富な経験があり、キャンペーンの監視と最適化に精通している。</li> <li>英語のライティング能力に優れ、計算能力にも自信がある。</li> <li>高い対人能力とコンサルティング能力を持ち、あらゆるレベルの利害関係者とコミュニケーションを図り、プレゼンテーションを行い、交渉することができる。</li> <li>MS Office、Google Analytics、その他の関連 IT システムを中級から上級レベルで使用した経験がある。</li> <li>持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大性といった我々の価値観を共有している。</li> </ul>
応募日	03/23 (月曜日)
面接/評価日	03/31、04/01、04/02、04/11
採用予定日	05/01

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3775075?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

**【表13】 職種：学習プロデューサー：学校、家族、若者、V & A ウェッジウッド・コレクション**  
**(Learning Producer: Schools, Families and Young People, V&A Wedgwood Collection)**

職務明細書 (Job description)

報告者	V&A ウェッジウッド・コレクション、チーフキュレーター
部門	V&A ウェッジウッド・コレクション
ライン管理	直属の上司は V&A ウェッジウッド・コレクション、チーフキュレーターだが、一部の仕事では V&A サウス・ケンジントンの学校・カレッジ担当チームリーダーの部下として働く。(Chief Curator, V&A Wedgwood Collection With dotted line to Team Leader: Schools& Colleges, V&A South Kensington)
主な勤務地	V&A Wedgwood Collection, Barlaston, Stoke-on-Trent, ST12 9ER
就業時間	フルタイム (週 37 時間)
給与	年£33,764 (6,448,924 円) £1=191 円で換算 (2025/03/09 のレートによる)
契約	期間限定契約 24 ヶ月
V&A の使命	V&A ウェッジウッド・コレクションで想像力を解き放とう。スタッフォードシャー陶器産業の中心地で、ユニークな陶磁器コレクションとユネスコ認定のアーカイブを通して語られる、数世紀にわたる創造性とコミュニティ、好みの変化、産業と社会の物語を発見しよう。
V&A ウェッジウッド・コレクションでの学習	この職務は、V&A ウェッジウッド・コレクションにおける学習プログラムの継続的な変革を推進し、実現する。学習プロデューサーは、学校、若者、家族向けのプログラムを企画・準備する。これには、イベント、学校訪問、教師の継続的専門能力開発、ワークショップ、ツアー、パフォーマンス、講演、オンラインイベント、青少年グループ、幅広い観衆や学習者向けの立ち寄り型アクティビティなどが含まれる。 また、コミュニティや教育パートナーと連携し、ラーニングハブとして V&A ウェッジウッド・コレクションの地域パートナーシップ構築において重要な役割を担う。次世代の若者たちを鼓舞するような小規模なプロジェクトを開発し、試験的に実施する。プロジェクト開発入札をサポートするケーススタディのプレゼンテーションや執筆を行い、アイデアを設計、テスト、拡大し、V&A ウェッジウッド・コレクションで魅力的な学習機会を構築する。 このポストの担当者は、V&A ウェッジウッド・コレクションのチームに組み込まれ、V&A のパートナーであるワールド・オブ・ウェッジウッド、ラーニング・イベント・アシスタント、ワークショップ・リーダーと緊密に協力し、また、V&A の複数の拠点にわたる同僚、特に V&A サウス・ケンジントンに拠点を置く V&A ラーニング・アンド・ナショナル・プログラム・チームと協力して業務にあたる。
職務内容	学習プロデューサーは、V&A ウェッジウッド・コレクションの学校向けプログラムを継続的に実施し、その評価と改善を行いながら、参加者のニーズに応えていく。主な職務内容は以下の通り。 プログラムの開発と実施：さまざまな参加者を対象としたイベント、ワークショップ、コース、アウトリーチセッション、活動を実施する。美術館の方針に沿って、パートナーとの協力やゼロアワー（注）または契約社員の採用と予約など、イベント実施のためのプログラムの人員配置を管理する。V&A サウス・ケンジントンの学習チームと緊密に連携し、コレクション全体にわたるプログラムの共同作業、共有、設計を行う。主要な利害関係者と緊密に連携し、幅広い対象者向けの綿密なパイロットプロジェクトを計画・実施する。このポストの担当者は、試験的な活動の提案と関連予算を作成する。その後、評価とデータに基づいてプロジェクトの成功を分析し、拡大する。 予算管理および報告：プロジェクト管理のあらゆる側面を管理する。活動および予算の記録を整然と管理し、すべてのイベントが円滑に実施され、適切なリソースが確保されるよう、十分な余裕を持って計画する。V&A の財務および監視システムと連携し、報告およびプログラム提供の期限を守る。 利害関係者管理：V&A のパートナー、地域の博物館、デザイナー、学校との持続可能な関係を維持する。館内外の利害関係者との関係を効果的に管理する。 擁護：V&A ウェッジウッド・コレクションおよびその学習プログラムを積極的に擁護する。 多様性と包括性：業務のあらゆる側面において平等と多様性を推進し、参加しやすい包括的なプログラムを通じて新たな観客を獲得する。 影響：すべてのプログラムにおいて、インパクト・フレームワークの効果的な実施を確保する。すべてのセッションが評価され、目標が定期的に監視され、フィードバックが反映されるようにする。また、主要なワークショップやイベントは写真撮影し、全体を通して明確な文書を作成する。資金提供者や利害関係者向けのプロジェクト終了報告書に貢献する。 知識：学習分野における新しい研究や開発に遅れずについていくことを約束する。関連する知識の背景を最新の状態に保ち、プログラムに有意義に適用し、必要に応じて研究プロジェクトにフィードバックする。
求める人材	・成長志向で、戦略的思考を持ち、解決方法を模索すること。 ・幅広いプロジェクト業務において、自身の業務量を計画し、効果的に優先順位を付け、厳しい納期を守ることができること。必要に応じて、夜間や週末を含め、学習者のニーズに合った時間帯や場所で勤務できること。必要に応じて出張できること。 ・効果的な文章作成能力および会話能力。職務に応じて、MS Office およびその他の関連 IT システムを使用できること。 ・プログラム、ワークショップ、指導セッション、イベントの企画および実施能力。スタッフの配置と安全対策要件の遵守を確保する。 ・学習プログラムの開発および実施経験。観衆を拡大し、多様な観衆と協力し、その拡大に努める。 ・観衆調査および開発、プレゼンテーションおよび報告書の作成、フォーマル学習の文脈における評価の経験。学習が変化に与える影響を理解する。 ・効果的な予算管理スキル。費用対効果の高いイベントの企画、管理、実施能力。 ・他者の専門知識、時間、視点、貢献を尊重する。 ・行動の遂行、高い水準の達成、失敗からの学習に責任を持つ。 ・変化、新しいアイデアや提案を受け入れる。改善と自己開発の機会を模索する。 ・他部署のスタッフとも協力的かつ理解を示し、積極的に協力する。 ・デザインの歴史および／またはデザインの実践（陶芸を含む）に関心がある。 ・創造的および／または文化的な文脈での教育経験。 ・美術館および／またはギャラリー教育に影響を与える教育現場の現在の政策推進要因に関する認識。 ・教師や生徒を惹きつけるデジタル技術の利用経験。 ・我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大さを共有する。
応募締切日	03/24 (月曜日)
面接／評価日	04/08 または 04/09 (TBC 未定)
採用予定日	2025 年 5 月

出典：https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3764124?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False (2025/03/09)

(注) zero-hour contract：ゼロ時間雇用契約=労働者は自宅に待機しており、雇用主から呼び出された時に、雇用主の希望する時間だけ働くという契約。

**【表14】 観衆調査職員 (Audience Research Officer)**  
**職務明細書 (Job description)**

報告者	観衆調査・洞察部門上席マネージャー (Senior Manager, Audience Research and Insight)
部門	マーケティング
ライン管理	直属の部下なし
主な勤務地	V&A EAST サウス・ケンジントン
就業時間	36 時間
給与	£25,000 ~ £28,000 (4,775,000 ~ 5,348,000 円) £1=191 円で換算 (2025/03/09 のレートによる)
契約	2026 年 9 月までの期間限定契約
V&A の使命	観衆洞察チームはマーケティング部門に属している。観衆洞察チームは、V&A の施設や活動に参加する人々について理解を深め、特にプログラムや今後の戦略の策定において、来館者が博物館の意思決定の中心となることを目指している。
背景	この役割は、観衆調査・洞察チームを支援し、当館のサイトや特別展への来館者数、来館者の属性、来館者の体験を監視、分析、報告する。主に、2つの新しいイースト・サイト (V&A East ミュージアムおよび V&A East ストアハウス) に関するデータの報告を担当し、増加する特別展示プログラムに関連する業務の遂行を支援する。この役割は、量的データソース (来館者数や調査データなど) を扱う混合的な方法を用いる役割で、組織のニーズに応じて、質的データの収集や処理を行うこともある (割合はおおよそ 60/40)。また、マーケティング、展示解説、展示、学芸、来館者体験など、部門を越えた組織内の利害関係者と緊密に連携し、彼らの調査やデータニーズを把握し、意思決定に役立つ実行可能な洞察を提供する。来館者調査マネージャー、来館者調査者、来館者分析者と協力しながら、この役割は、調査の調整と結果の共有を通じて、すべての施設における観衆に関する包括的な見解を構築する。また、チームが洞察を計画やプロジェクトに統合できるよう、適切な形式と時間枠で洞察を提示することが求められる。
職務内容	この役割は、観衆調査・洞察チームと緊密に協力し、データ収集から分析、報告までの調査プロジェクトの設計と実施を行う。 1. V&A East の学芸、解説、展示、マーケティングチームと密接に協力し、プロジェクト、組織内関係者、出資者のニーズを満たすための観衆調査と評価を実施する。 2. 調査結果、推奨事項、使用した方法を明確かつ簡潔にまとめた報告書を執筆する。 3. 来館者数およびチケット販売に関するデータを定期的に監視、分析、提示し、特別展の総括評価、運営上の意思決定、KPI (重要業績評価指標) の進捗状況の追跡に役立つ。 4. 必要に応じて、観衆および提案に対する理解を深めるために、観察、フォーカスグループ、アンケート、インタビューなど、幅広い定量的および定性的な観衆調査方法を使用する。 5. 観衆調査・洞察チームと協力し、V&A の観衆、彼らのニーズ、彼らの行動に関する実行可能な洞察を他のチームに提供する。 6. 観衆のニーズ、要望、期待を擁護し、観衆主導の根拠に基づく意思決定を博物館が行うのを支援する。
求める人材	<b>中核となる経験として含まれるもの：</b> ・ 仕事や研究の一環として、理想としてはミュージアムやその他の学習環境において、事前/形成的/総括的な調査および評価の計画と実施。 ・ 仕事や研究の一環として、観察、インタビュー、フォーカスグループ、アンケート、机上調査など、定性的および定量的な調査方法の使用。 ・ 家族、教師、学生、自立した大人、および/またはアクセスを必要とする人々など、観衆と協力し、その利益を擁護する。 ・ 大量の数値データを管理できる能力 (スプレッドシートやダッシュボードの設定および維持管理を含む)。 ・ さまざまな観衆 (上席利害関係者を含む) が利用可能な形で洞察を統合し、提示できる能力。 <b>主なスキルに含まれるもの：</b> ・ 定量的なデータを分析し、結論を導き、実行可能な洞察を生み出す能力。 ・ チームワークに優れ、かつ自立して業務を遂行できる能力。 ・ 優れた英語の文章力と高度な数学能力を持ち、複雑な数値分析を実行できる。 ・ 明瞭なコミュニケーション能力を持ち、異なるグループに対してコミュニケーションスタイルを適応させることができる。 ・ MS Office、特に Excel、およびその他の関連 IT システムを中級/上級レベルで使用した経験。 ・ 高い業務量と複数の優先事項を管理しながら、納期を守る能力。 <b>望ましいスキル：</b> ・ 業務または研究の一環として、文化施設や観光施設で観衆調査や評価を実施した経験。 ・ Microsoft Power BI、または Tableau などの類似プラットフォームの使用経験。 ・ Snap Surveys、または関連するアンケートソフトウェアの使用経験。 <b>行動：</b> ・ 他者の専門知識、時間、視点、貢献を尊重する。 ・ 行動の遂行、高い水準の達成、失敗からの学習に責任を持つ。 ・ 変化、新しいアイデアや提案を受け入れ、改善と自己啓発の機会を模索する。 ・ 他部署のメンバーとも協力し、理解を示し、積極的に協力する。 ・ 我々の価値観である持続可能性、公平性、創造性、協調性、寛大性を共有する。
応募日	2025/03/24
面接/評価日	記載なし
採用予定日	記載なし

出典： <https://vam.current-vacancies.com/Jobs/Advert/3775526?cid=3279&rsid=24732&js=0&LinkType=1&FromSearch=False> (2025/03/09)

注) 各表欄外出典 URL に付した ( ) 内の日付は、各サイトの最終閲覧日を示している