

追手門学院大学経営学会役員

会 長 坂 上 佳 隆

評 議 員（編集委員会委員・論文審査委員会委員）

（同職問五十音順）

池 田 信 寛	植 藤 正 志	梶 原 晃	金 川 智 恵
川 端 保 至	坂 上 佳 隆	篠 原 健	徐 治 文
田 中 耕 二 郎	（監査） 田 淵 正 信	L. S. de Silva	（表彰） 中 村 都
原 田 章	L. J. Viswat	福 田 得 夫	藤 田 正
八 木 俊 輔	李 建	（庶務） 石 盛 真 徳	井 出 明
（編集） 岡 崎 利 美	（庶務） 神 吉 直 人	笹 本 晃 子	朽 尾 安 伸
中 野 統 英	（会計） 長 岡 千 賀	西 島 太 一	朴 修 賢
藤 原 英 賢	水 野 浩 児	（会計） 宮 宇 地 俊 岳	村 上 喜 郁
山 下 克 之	（編集） 稲 葉 哲	（表彰） 葉 山 幹 恭	松 井 温 文
宮 崎 崇 将			



追 手 門 経 営 論 集 第 20 卷 第 2 号

2014 年 12 月 20 日印刷 2014 年 12 月 25 日発行



編 集 追手門学院大学経営学会
発行者 会 長 坂 上 佳 隆

〒 567-8502 大阪府茨木市西安威 2-1-15
TEL 072(641)9617

印刷者 明文舎印刷株式会社
代表者 中 村 仁

〒 601-8316 京都市南区吉祥院池ノ内町 10
TEL 075(681)2741・FAX 2742

OTEMON BUSINESS MANAGEMENT REVIEW

VOL.20 No.2
DECEMBER, 2014

CONTENTS

ARTICLES

- Investigation on Middle-aged and Elderly Participants' Psychological Sense of Community and their Community Life using the Photo Eliciting Narrative Approach :
A new photo-interview and analytical approach for community research 1
Masanori ISHIMORI, Takuya OKAMOTO and Junzo KATO
- Positioning Design in Research of Organization Theory
Naoto KANKI 45
- Vocabulary Instruction and the Use of Direct Strategies on English as a Foreign Language Learners
Tony MINOTTI 71
- A Study about Customer Experience Value Co-creation in a Web Community
Soo Hyun PARK 79

NOTES

- Subject for Service Marketing :
In Order to Define the Subject 99
Atsuhumi MATSUI
- Productive Labor in Convenience Stores 121
Atsuhumi MATSUI and Shunsuke IMAMITSU
- Concept of Private Brand Merchandise :
Reflecting True Situation of Our Country 147
Atsuhumi MATSUI and Kazunori OKADA

REFEREED ARTICLE

- Approach to originally constitution of chinese culture 163
Tomokazu ANZUI
- Basic Study for Business Philosophy 203
Sei Sou

THE BUSINESS MANAGEMENT SOCIETY OF
OTEMON-GAKUIN UNIVERSITY
IBARAKI, OSAKA, JAPAN

追手門経営論集

第20巻 第2号
2014年12月

論文

- 写真・ナラティブ誘出法 (PEN-A: Photo Eliciting Narrative Approach)
による中高年の地域コミュニティへの意識と地域における活動の把握
—— 京都市中京区西ノ京・壬生地域における調査 —— 1
石盛 真穂・岡本 卓也・加藤 潤三
- 組織理論におけるデザインの位置付け 45
神吉 直人
- Vocabulary Instruction and the Use of Direct Strategies
on English as a Foreign Language Learners 71
Tony MINOTTI
- Web コミュニティを基盤とする顧客経験価値共創の
可能性について 79
朴 修賢

研究ノート

- サービス・マーケティング研究の対象
—— 対象の限定を目的として —— 99
松井 温文
- コンビニエンス・ストアにみる生産的労働 121
松井 温文・今光 俊介
- プライベート・ブランド商品の概念
—— 我が国の実状を鑑みて —— 147
松井 温文・岡田 一範

レフェリー付き論文

- 中国文化の原構造へのアプローチ 163
安随 友和
- 経営理念研究のための基礎的考察 203
蘇 倩

学会消息 239

追手門経営論集

第20巻 第2号

2014年 12月

経営研究の部

論文

組織理論におけるデザインの位置付け

神吉 直人

Webコミュニティを基盤とする顧客経験価値共創の可能性について

朴 修賢

研究ノート

サービス・マーケティング研究の対象

——対象の限定を目的として——

松井 温文

コンビニエンス・ストアにみる生産的労働

松井 温文・今光 俊介

プライベート・ブランド商品の概念

——我が国の実状を鑑みて——

松井 温文・岡田 一範

学際的研究の部

論文

写真・ナラティブ誘出法 (PEN-A: Photo Eliciting Narrative Approach) による中高年の地域コミュニティへの意識と地域における活動の把握

——京都市中京区西ノ京・壬生地域における調査——

石盛 真徳・岡本 卓也・加藤 潤三

Vocabulary Instruction and the Use of Direct Strategies
on English as a Foreign Language Learners

Tony MINOTTI

レフェリー付き論文

中国文化の原構造へのアプローチ

安随 友和

経営理念研究のための基礎的考察

蘇 備